



## MINTH GROUP LIMITED

### 敏實集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：425)

#### 截止二零零七年十二月三十一日止年度末期業績公告

##### 財務摘要

- 營業額增長約47%，達到人民幣約1,408.7百萬元（二零零六年為人民幣約956.2百萬元）。
- 毛利增長約46%，達到人民幣約550.4百萬元（二零零六年為人民幣約376.4百萬元）。
- 股權持有人應佔溢利增長約34%，從二零零六年的人民幣約268.7百萬元增至人民幣約359.9百萬元，未與毛利同步增長的主要原因是二零零七年配售募集資金後人民幣對美元及港元匯率上升導致滙兌損失人民幣約57.4百萬元。
- 每股基本盈利增至人民幣約0.405元（二零零六年為人民幣約0.324元）。
- 提議期末股息每股0.121港元（二零零六年為0.097港元）。
- 資本開支增長約81%，從二零零六年的人民幣約179.7百萬元增至人民幣約326.0百萬元。
- 綜合資產淨值增長146%，從二零零六年的人民幣約1,217.2百萬元增至人民幣約2,996.6百萬元。
- 總計息債項人民幣約117.1百萬元，二零零六年人民幣約38.2百萬元；總計息債項與總資產比率以及總計息債項與總權益比率分別為約3%及約4%（二零零六年均為約3%）。

敏實集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年十二月三十一日止年度經審核綜合財務業績連同二零零六年經審核委員會審閱的比較數字,詳情如下:

## 綜合損益表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

	附註	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
營業額	3	1,408,747	956,232
銷售成本		<u>(858,345)</u>	<u>(579,835)</u>
毛利		550,402	376,397
利息收入		29,914	5,233
其它收入		61,961	22,464
其它利得與損失		(51,238)	743
分銷及銷售開支		(43,055)	(31,777)
行政開支		(123,475)	(86,261)
其他開支		(49,921)	(12,902)
須於五年內悉數償還的銀行借貸利息		(6,936)	(2,827)
分佔共同控制體之損失		(14,698)	(2,648)
分佔聯營公司溢利		41,057	21,167
稅前利潤		394,011	289,589
所得稅開支	4	<u>(28,196)</u>	<u>(14,483)</u>
年度溢利		<u>365,815</u>	<u>275,106</u>
以下人士應佔			
公司股權持有人		359,865	268,701
少數股東權益		5,950	6,405
		<u>365,815</u>	<u>275,106</u>
股息	5	<u>78,763</u>	<u>27,519</u>
每股盈利	6		
基本		<u>人民幣0.405</u>	<u>人民幣0.324</u>
攤薄		<u>人民幣0.402</u>	<u>人民幣0.324</u>

## 綜合資產負債表

於二零零七年十二月三十一日

	附註	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房和設備		807,590	584,668
預付租賃款項		136,452	70,152
商譽		15,276	10,718
其它無形資產		14,881	11,045
於共同控制體之權益		29,762	35,343
於聯營體之權益		72,889	51,550
預付合資方款項		—	23,067
遞延稅項資產		8,175	—
		<u>1,085,025</u>	<u>786,543</u>
<b>流動資產</b>			
預付租賃款項		3,276	1,764
存貨		279,532	219,510
於共同控制體之貸款		65,669	—
應收貿易賬款及其他應收款項	7	430,048	247,947
其他金融資產		606,172	—
已質押銀行存款		9,924	3,019
銀行結餘及現金		933,082	232,071
		<u>2,327,703</u>	<u>704,311</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易帳款及其他應付款項	8	284,666	231,810
稅項負債		12,950	3,727
借貸		117,099	38,154
		<u>414,715</u>	<u>273,691</u>
流動資產淨值		<u>1,912,988</u>	<u>430,620</u>
總資產減流動負債		<u>2,998,013</u>	<u>1,217,163</u>

	附註	二 零 零 七 年 人 民 幣 千 元	二 零 零 六 年 人 民 幣 千 元
資本及儲備			
股本		98,410	86,345
儲備		<u>2,859,159</u>	<u>1,096,338</u>
本公司股權持有人應佔權益		<u>2,957,569</u>	1,182,683
少數股東權益		<u>39,066</u>	<u>34,480</u>
總權益		<u><u>2,996,635</u></u>	<u><u>1,217,163</u></u>
非流動負債			
遞延稅項負債		<u>1,378</u>	—
		<u><u>1,378</u></u>	<u><u>—</u></u>
		<u><u>2,998,013</u></u>	<u><u>1,217,163</u></u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料及編製基準

公司依照公司法於二零零五年六月二十二日在開曼群島作為豁免除公司註冊成立，承擔有限責任。公司股票於二零零五年十二月一日在證券交易所上市，是一家投資控股有限公司，旗下附屬公司從事汽車車身外觀件和模具的設計、開發、製造、加工和銷售業務。

公司的當前和最終控股公司是二零零五年一月七日於英屬處女群島註冊成立的公司Linkfair Investments Limited，承擔有限責任。

財務報表以人民幣(RMB)列報，人民幣亦為本公司之功能貨幣。

### 2. 經修改之新香港財務報告準則適用

於本年度期間，本集團首次採納下列由香港會計師公會頒佈而於本集團自二零零七年一月一日開始之會計期間生效之新準則、修訂及詮釋（「新香港財務報告準則」）。

香港會計準則第1號(修訂)	資本披露
香港財務報告準則第7號	財務工具：披露
香港(IFRIC)－詮釋第7號	根據香港會計準則第29號「惡性通貨膨脹經濟中的財務報告」應用重列法
香港(IFRIC)－詮釋第8號	香港財務報告準則第2號之範圍
香港(IFRIC)－詮釋第9號	重估內含衍生工具
香港(IFRIC)－詮釋第10號	中期財務報告及減值

採納新香港財務報告準則並無對本會計期間或過往會計期間所編製及呈報之經營業績與財務狀況造成重大影響，因此毋須作出前期調整。

本集團已採納香港會計準則第1號(修訂)及香港財務報告準則第7號。於以往年度根據香港會計準則第32號所呈報的若干資料已被移除，而根據香港會計準則第1號(修訂)及香港財務報告準則第7號編製的相關比較資料已於本年度首次獲呈報。

本集團並未提早應用下列已頒布但尚未生效之新訂或經修訂準則及詮釋。

香港會計準則第1號(經修訂)	財務報表呈列 <sup>1</sup>
香港會計準則第23號(經修訂)	借貸成本 <sup>1</sup>
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及分離財務報表 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第2號(修訂)	歸屬條件及注銷 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第8號	經營分部 <sup>1</sup>
香港(國際財務匯報準則) — 詮釋第11號	香港財務報告準則第2號—集團及庫存股份交易 <sup>3</sup>
香港(國際財務匯報準則) — 詮釋第12號	服務經營權安排 <sup>4</sup>
香港(國際財務匯報準則) — 詮釋第13號	客戶獎勵計劃 <sup>5</sup>
香港(國際財務匯報準則) — 詮釋第14號	香港會計準則第19號—界定利益資產、最低資金 要求之限制及彼等間之互動關係 <sup>4</sup>

1 適用於二零零九年一月一日或之後開始之會計期間。

2 適用於二零零九年七月一日或之後開始之會計期間。

3 適用於二零零七年三月一日或之後開始之會計期間。

4 適用於二零零八年一月一日或之後開始之會計期間。

5 適用於二零零八年七月一日或之後開始之會計期間。

本公司董事預期應用該等新訂或經修訂準則或詮釋對本集團之業績及財務狀況並無重大影響。惟採納香港財務報告準則第3號(經修訂)業務合併及香港會計準則第27號(經修訂)綜合及分離財務報表除外。香港財務報告準則第3號(經修訂)業務合併可能會影響其收購日期為二零零九年七月一日或之後開始之首個年報期之開始之日或之後之業務合併之會計處理。香港會計準則第27號(經修訂)將會影響有關於母公司於附屬公司所擁有的權益之變動(不會導致失去控制權)之會計處理,該變動將列作股權交易。

### 3. 業務及地區分類

營業額指年內就集團向對外客戶銷售貨品的已收及應收扣除折扣和相關銷售稅的款項淨額。

#### 業務分類

本集團的業務被視為單一業務,即從事製造及銷售外部車身零部件。

## 地區分類

下表提供了按照客戶所在區域市場分類的集團營業額的分析，不考慮貨物的來源：

	二零零七年		二零零六年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國	1,203,024	85.4	832,259	87.0
北美	60,733	4.3	25,110	2.6
歐洲	37,933	2.7	38,115	4.0
亞太地區	107,057	7.6	60,748	6.4
合計	<u>1,408,747</u>	<u>100</u>	<u>956,232</u>	<u>100</u>

在此沒有呈列集團資產之地理區域信息，因為集團的資產主要在中華人民共和國境內發生。

## 4. 所得稅支出

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
本期稅項：		
中國企業所得稅	<u>38,047</u>	<u>14,216</u>
以往年度(超額撥備)撥備不足：		
中國企業所得稅	<u>(1,676)</u>	<u>267</u>
遞延稅項		
本年度所得稅支出	<u>(8,175)</u>	<u>—</u>
	<u>28,196</u>	<u>14,483</u>

稅項指根據中國有關法律及法規按適用稅率計算所得的中國所得稅。

根據中國有關法律及法規，集團若干中國附屬公司有權自其首個獲利年度起計兩年內獲豁免繳納中國所得稅，並將可在隨後三年減半繳納中國所得稅（「兩免三減半」）。兩免三減半將於二零一二年屆滿。

於二零零七年三月十六日，按中華人民共和國第63號主席令，中華人民共和國頒布中華人民共和國企業所得稅法（「新稅法」）。於二零零七年十二月六日，中國國務院發布了新稅法的實施條例。新稅法及實施條例為在新稅法頒布之日前成立的企業提供了五年（由生效日期起計）的過渡期，該等企業可按較低之優惠稅率納稅並有權根據

當時之法律或法規享有免稅期。此外，根據新稅法，可按企業所得稅減免方式享受優惠待遇但因並未盈利而並未享受到該等優惠的本集團的若干附屬公司，須於新稅法開始生效之同一年度開始其免稅期。遞延稅項結餘已反映了預期將於資產獲變現或負債獲清償之各期間所應用之稅率。

## 5. 股息

二零零七年	二零零六年
人民幣千元	人民幣千元

年內已作為分派確認的股息：

末期—每股0.097港元（二零零六年：0.033港元）

78,763

27,519

於二零零七年五月八日舉行的股東週年大會上，股東批准截至二零零六年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.097港元，並已支付予本公司股東。

董事已建議就截至二零零七年十二月三十一日止年度派發末期股息每股普通股股息0.121港元，惟有待在將於二零零八年五月十二日召開的股東週年大會上由股東批准。



## 6. 每股盈利

本公司之股權持有人應佔的每股基本盈利及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
用以計算每股基本及攤薄盈利之盈利 (本公司股權持有人應佔年度溢利)	<u>359,865</u>	<u>268,701</u>
	二零零七年 千股	二零零六年 千股
<b>股份數目</b>		
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數	888,668	830,000
攤薄潛在普通購股權的影響：		
期權	<u>6,426</u>	—
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>895,094</u>	<u>830,000</u>

附註：用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數已就於二零零七年七月十二日所發行的股份作出調整。

## 7. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應收貿易賬款		
－聯營公司	25,094	16,237
－共同控制實體	5,811	5,402
－第三方	314,633	171,977
減：呆賬準備	(1,120)	(1,411)
	<u>344,418</u>	<u>192,205</u>
應收票據	21,249	26,205
	<u>365,667</u>	<u>218,410</u>
其它應收款項	21,692	14,475
減：呆賬準備	(1,133)	(4,460)
	<u>386,226</u>	<u>228,425</u>
預付款項	43,822	19,522
	<u>430,048</u>	<u>247,947</u>

以下是於結算日應收貿易賬款及應收票據的賬齡分析：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
賬齡		
0至90日	350,505	209,382
91至180日	8,686	8,342
181至365日	6,271	227
1至2年	205	459
	<u>365,667</u>	<u>218,410</u>

## 8. 貿易及其他應付款項

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
貿易應付款項		
－ 聯營公司	3,326	2,358
－ 共同控制實體	2,462	—
－ 第三方	148,741	98,931
	<u>154,530</u>	<u>101,289</u>
應付票據	11,035	17,948
	<u>165,565</u>	<u>119,237</u>
工資及福利應付款項	30,670	21,922
客戶墊款	4,836	17,287
收購物業、廠房及設備的應付代價	32,192	45,986
應付附屬公司少數權益股東股息	1,372	—
應付技術支持服務費	20,143	7,736
其他	29,888	19,642
	<u>284,666</u>	<u>231,810</u>

以下為貿易應付款項及應付票據於結算日之賬齡分析：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
賬齡		
0至 90天	163,763	117,151
91至180天	554	624
181至 365天	267	377
1至 2年	907	682
超過2年	74	403
	<u>165,565</u>	<u>119,237</u>

## 管理層討論與分析

### 行業概覽

二零零七年度，中國乘用車市場競爭加劇。勞動力成本增加，原材料價格波動，主機廠新車型推出頻次加快，該等因素均抬高了零部件供應商間的競爭門檻，主機廠更傾向於向有較大規模的、具備自主研發設計能力及有著良好品質與成本控制能力的供應商採購。

於二零零七年度，本集團繼續客戶斟選、聯合採購及與供應商合作戰略；深入推進質量管理體系標準；加大技術研發力度，大力拓展海外銷售與佈局，完善國內市場佈局，從而進一步提升國內市場佔有率，業內領先地位得以進一步鞏固；而同時，海外市場的佈局初步構建成型，海外業務穩健成長。得益於市場的快速增長及自身的非凡努力，公司在營業額和盈利水平上都取得傲人的業績。

### 公司概覽

#### 業務與市場佈局

本集團於二零零七年度內，公司國內業務增長預設目標完成良好，進一步獲取146項新專案，為二零零七年及今後發展作出扎實鋪墊；集團今年又成功進入比亞迪、東風悅達起亞的供應商體系，業務涵蓋了全球主要汽車製造商在中國的合資公司。客戶拓展之外，二零零七年，本集團亦注重了新產品的開發，開拓了座椅滑道、座椅骨架、天窗滑軌和電動門等全新產品，該等新產品的成功開發使得集團對未來的業務發展更有信心和把握。

二零零七年度，本集團於北美、歐洲、亞洲等市場的海外業務穩步增長，獲取包括美國克萊斯勒、歐洲沃爾沃、歐洲戴姆勒、歐洲大眾及泰國AAT等該等區域主要乘用車製造商有關車型之零部件供應合同和／或同步設計任務，以及墨西哥Vitro、ArvinMeritor和英國AGC等重要零部件供應商的一級配套商資格。同時，藉由國際化投資佈局戰略，本集團亦與一批客戶以合資、合作等方式建立了緊密的戰略夥伴關係。

本年度，集團的國際化戰略有了突破性進展，相繼將集團在北美和日本的辦事處升格為全資附屬子公司，並在澳洲設立了新的辦事處。同時，集團與戰略合作夥伴日本雙日株式會社共同在美國投資設立了Plastic Trim International, Inc.，並收購了原Plastic Trims, LLC.之所有資產、承擔及業務。該合資公司之設立象徵公司全球業務發展之重要里程碑，並有益於提升公司國際業務實力。

除以上提及的海外新設公司，二零零七年度本集團亦以內部資源設立和/或並購取得嘉興興禾汽車零部件有限公司（「嘉興興禾」）、嘉興泰禾汽車零部件有限公司（「嘉興泰禾」）、嘉興振禾汽車零部件有限公司（「嘉興振禾」）、嘉興敏實機械有限公司（「嘉興敏實」）、嘉興敏橋汽車零部件有限公司（「嘉興敏橋」）、長春敏實汽車零部件有限公司（「長春敏實」）、嘉興信元精密模具科技有限公司（「嘉興信元」）及寧波信虹精密機械有限公司（「寧波信虹」）等八家附屬公司之控制權，其中嘉興敏橋、嘉興信元及寧波信虹系出於提高管理效率考量而向合資夥伴收購其于上述公司的部分權益因而由集團聯屬公司變為非全資附屬公司。同樣為提高管理效率，收購了附屬公司嘉興敏榮汽車零部件有限公司（「嘉興敏榮」）及嘉興敏勝汽車零部件有限公司（「嘉興敏勝」）中合資夥伴的全部權益，並隨後由嘉興敏惠將嘉興敏榮全部資產、承擔及業務吸收合併。此外，為推行資源整合、就近供貨與產能優化等戰略，集團透過嘉興興禾及天津信泰汽車零部件有限公司（「天津信泰」）分別在南京和烟台設立分公司。

於二零零八年一月與一間泰國主要汽車零部件供應商Aapico Hitech Public Company Limited訂立合資協議，擬共同在泰國設立合資公司。本集團亦於二零零八年二月與一間全球主要汽車零部件供應商DURA Automotive Handels und Beteiligungs GmbH（「DURA」）訂立合資協議，擬由其隨後收購嘉興泰禾之多數股權。

上述公司將分別涉及本集團核心產品製造、模具設計、製造與銷售等關鍵業務，以及，涉及乘用車外型及改型設計等延伸業務，以及，延展涉足於零部件行業的投資管理與資源整合業務；本集團相信上述增設、出售及收購舉措，對促進本集團綜合技術研發能力、擴大與鞏固客戶資源、佈局國內和海外市場以及提高本集團管理效率均有裨益。

## 研發

本集團相信技術研發能力是本集團得以發展至今的源動力，亦是本集團於未來保持領先的綜合競爭力的核心與基石。

本集團於二零零七年度繼續高度關注於提升技術研發的綜合能力，提高技術研發的資源投入，研發費用開支較之二零零六年度增長約54.8%。於二零零七年度，集團首次進入門框同步設計的領域，並同時開始了與日本設計公司的合作，首次參與日產車體和東風日產同步設計專案，與日本的合作夥伴簽訂9個新的技術合作合同；研發工藝方面則繼續以零部件注塑模、衝壓模具、表面處理等核心能力的進一步專業化及規模擴大為主要目標。於本年度，設計團隊的內部資源以及工作機制重整基本完成；對於核心產品外的其他新類別產品的研發亦取得進展。

本集團於二零零七年度申請並獲中國專利審核當局受理的中國專利申請案約為37宗，此外，已獲核准為專利的約為46宗。

## 業績

於回顧年度內，本集團取得營業額和股東應佔溢利理想增長的良好業績。

截至二零零七年度，本集團之綜合營業額約為人民幣1,408,747,000元，較二零零六年度之人民幣956,232,000元增長約47.3%，主要得益於本集團對新市場的不斷開拓以及對原有市場的鞏固。

股權持有人應佔溢利約為人民幣359,865,000元，較二零零六年度之人民幣268,701,000元增長約33.9%。主要是在營業額持續增長的同時，注重對成本與費用的控制，從而使本集團保持穩定的盈利能力。雖集團自二零零七年開始着重投資海外，但二零零七年集團主要營業額來自於中國，故公司的功能性貨幣被判斷為人民幣，從而導致集團約57,376,000元人民幣的滙兌損失。隨着集團進一步投資海外，公司功能性貨幣將可能被判定為港幣。

## 產品銷售

在二零零七年度，本集團繼續專注於三大類核心產品的生產，產品主要銷售給全球主要汽車製造商下屬的工廠。

按照產品類別劃分的營業額分析如下：

產品類別	二零零七年		二零零六年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
汽車裝飾條	434,273	30.8	283,346	29.6
汽車裝飾件	342,897	24.3	219,190	22.9
車身結構件	532,685	37.8	353,194	36.9
其他(附註)	98,892	7.1	100,502	10.6
合計	<u>1,408,747</u>	<u>100</u>	<u>956,232</u>	<u>100</u>

附註：其他包括、模具、頂蓋內罩、PVC及其它。

本集團繼續擴大了核心產品的生產，二零零七年三大類核心產品的營業額約為人民幣1,309,855,000元，其中乘用車裝飾條、乘用車裝飾件、車身結構件的營業額分別約為人民幣434,273,000元、人民幣342,897,000元、人民幣532,685,000元，所佔比重分別約為30.8%、24.3%、37.8%。核心產品佔總營業額的比重達92.9%，較二零零六年度上升約3.5%。

按以不同地區為基地的客戶的來源地／總部劃分的收入分析如下：

客戶類別	二零零七年		二零零六年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
日系汽車製造商	949,822	67.3	653,056	68.2
歐系汽車製造商	172,980	12.3	75,751	7.9
美系汽車製造商	187,576	13.3	127,730	13.3
中系汽車製造商	58,955	4.2	70,687	7.4
其他(附註)	41,450	2.9	29,758	3.2
合計	<u>1,410,783</u>	<u>100</u>	<u>956,982</u>	<u>100</u>
減：銷售稅	<u>(2,036)</u>		<u>(750)</u>	
總營業額	<u>1,408,747</u>		<u>956,232</u>	

附註：其他是指採用本集團非直接汽車零部件產品的客戶。



## 海外市場營業額

於回顧年度內，本集團之海外市場營業額約為人民幣205,723,000元，較二零零六年增加約66%，佔集團營業額比重由二零零六年的約13%上升到二零零七年的約15%。

## 毛利

本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度毛利約為人民幣550,402,000元，較二零零六年度的約人民幣376,397,000元，增長約46.2%。毛利率二零零七年度約為39.1%，較二零零六年度的39.4%，基本保持在相近的水平。在整體汽車市場降價及原材料價格波動，勞動力成本上升壓力下，汽車零部件企業的利潤空間亦被壓縮，但本集團有效地通過原材料的國產化及聯合採購，生產改善活動等方式來降低成本，同時推出新產品來提升價值，仍然維持了較高的毛利率。

## 其他收入

本集團二零零七年度的其他收入約為人民幣61,961,000元，較二零零六年的約人民幣22,464,000元增加約175.8%。主要是(1)集團充分利用自身的技術研發能力，為客戶創造了增值服務，從而提升了技術轉讓費用；(2)收到政府補貼收入增加所致。

## 分銷及銷售開支

本集團二零零七年度的分銷及銷售開支為約人民幣43,055,000元，較二零零六年的約人民幣31,777,000元，增長了約35.5%，低於營業額的增幅，這得益於集團對分銷及銷售開支的有效控制。在費用開支得以有效控制的基礎上，集團完善了海外銷售網絡和物流網絡的布局。

## 行政開支

本集團二零零七年度的行政開支約為人民幣123,475,000元，較二零零六年度的約人民幣86,261,000元，增加約人民幣37,214,000元。主要系本集團快速發展，規模擴大，工資及福利支出總額增加；同時為激勵和獎勵對本集團作出貢獻的人士而採納了一項購股權計劃，確認本期的成本費用人民幣13,264,000元。

## 其他開支

本集團二零零七年度的其他開支約為人民幣49,921,000元，主要是用以保持競爭力及可持續發展的研發費投入。



## 銀行借貸利息

本集團二零零七年度的銀行借貸利息約為人民幣6,936,000元，較二零零六年度的約人民幣2,827,000元，增加了約人民幣4,109,000元。主要系本集團因人民幣升值之趨勢向銀行借入美元貸款增加所致。

## 稅項

本集團的稅項由二零零六年度的約人民幣14,483,000元，增加至二零零七年度的約人民幣28,196,000元，增加人民幣13,713,000元。

實際稅賦率由二零零六年度的5.0%，增加至二零零七年度的約7.2%。實際稅賦率上升，主要系二零零六年度尚處於免稅期的兩間公司於回顧期進入稅收減半期，從而增加了平均稅賦率。

## 本公司股權持有人應佔溢利

本集團二零零七年度的股權持有人應佔溢利為約人民幣359,865,000元，較二零零六年度的約人民幣268,701,000元，增長約33.9%。二零零七年度的純利率約25.5%，較二零零六年度的約28.1%，下降約2.6%，主要是因為公司股份配售募集資金後人民幣對美元及港元匯率上升導致滙兌損失約人民幣57,376,000元，造成純利率下降約4.1%。該等配售具體細節見公司於二零零七年七月五日之公告。

## 少數股東權益

本集團二零零七年度的少數股東權益為約人民幣5,950,000元，較二零零六年度的約人民幣6,405,000元，減少人民幣455,000元。主要原因系本集團向嘉興敏榮、嘉興敏勝之少數權益股東收購其餘股權所致。

## 流動資金及財務資料

現金及銀行結餘由二零零六年十二月三十一日的約人民幣232,071,000元，增加至二零零七年十二月三十一日的約人民幣933,082,000元，主要由於二零零七年七月通過配售募集了資金。

流動比率由二零零六年度的2.6上升至二零零七年度的5.6。

存貨周轉日由二零零六年度的約86日，減少至二零零七年度的約68日，主要系本集團一直注重存貨管理，同所推行的精益化生產方式取得成效，存貨餘額得到有效控制。

應收款項周轉日二零零七年度約65日，與二零零六年度的約64日基本持平。

應付款項周轉日由二零零六年度的約62日，減少至二零零七年度的約52日，主要原因系基於集團充裕的現金，利用資金優勢，獲取較低的採購成本。

附註：以上指標的計算方法與本公司於此前二零零五年十一月二十二日招股章程中載明的相同。

## 承擔

截止於二零零七年十二月三十一日，本集團有以下承擔：

	人民幣千元
經營租賃	5,572
資本承擔	33,435

經營租賃承擔指本集團就租用土地而支付的未來最低租金；而資本承擔則指本集團就購置物業、廠房及設備而已訂約但未撥付的資本開支，以及已承諾的對聯營公司的投資。

## 利率及外匯風險

於二零零七年十二月三十一日，向銀行借款餘額為約人民幣117,099,000元，其中人民幣6,812,000元採用固定利率，而人民幣110,287,000元則按浮動息率計息。

本集團的絕大部分銷售及採購用人民幣（「人民幣」）計價，但隨著海外業務的擴大，集團管理層亦高度關注外匯風險，並會在必要時考慮採取措施規避重大外匯風險。

為盡可能減少未來的貨幣風險，集團管理層已委派人員負責相關籌劃工作，以減輕因匯率波動對集團業務的影響。

## 或有負債

於二零零七年十二月三十一日，本集團並無或有負債。

## 資本開支

資本開支包括購置設備、廠房及物業、在建工程的增加和新增的土地使用權。於二零零七年，本集團的資本開支為約人民幣326,035,000元，增加的資本開支系由本集團完善海外網絡布局，提升研發能力，擴充產能及擴大生產設施所致。

## 僱員及酬金政策

於二零零七年十二月三十一日，本集團共有僱員3,806名，較二零零六年度增加1,199名。二零零七年僱員之總成本佔總營業額約11.4%，較之二零零六年度約10.7%增加約0.7%。

扣除本期的購股權成本費用，二零零七年僱員成本佔總營業額約10.5%。

本集團亦按持續穩定的人事管理政策為僱員提供醫療、養老保險等福利。

於本年度，中國出臺法律對勞動合同進行規範，集團亦依據規定積極調整完善，因向來較為注重良性用工環境之構建，該等政策變更對集團並無重大不利影響。

## 購股權計劃

本公司已採納一項有條件購股權計劃（「購股權計劃」），該計劃用以對集團有貢獻或將有貢獻之合資格人士授予購股權，以對其獎勵或激勵。

## 購入、出售或贖回

本公司於本回顧年度內概無任何購入、出售或贖回其上市證券的情形。

## 遵守企業管治常規守則及標準守則

董事未獲知任何信息合理顯示本公司在回顧期間內任何時候有未遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治常規守則之情形。

本公司已採納上市規則附錄10所載標準守則為董事進行證券交易之行為守則（「守則」）。經向全體董事作出特定查詢後，本公司確認，全體董事均已遵守守則所載規定標準。

## 未來發展

### 市場

中國乘用車行業於二零零七年度呈現高速成長，中國汽車市場已成為全球第三大汽車市場，並正穩步向全球第二大市場邁進。二零零八年度，可期許兩位數以上的成長，中國汽車零部件行業也日趨成熟，同時隨著中國汽車市場的成長，全球汽車巨頭正加快從中國採購的步伐。

### 政策環境

未來年度，中國乘用車行業相關政策仍將圍繞並以二零零四年中國國家發展與改革委員會發佈的《汽車產業發展政策》及二零零六年三月中國國務院頒發的《關於加快推進產能過剩行業結構調整的通知》為指南，本集團相信該等政策性文件以鼓勵提升國產化、中國自主品牌建設、促進行業整合、鼓勵產品出口為導向，與本集團未來發展之方向契合，頗為正面，而對於汽車發展的節能減排要求，亦與本集團研發、創新之思路一致，對本集團並無重大不利影響。

### 展望

本集團有理由相信，受益於中國乘用車市場的蓬勃發展，集團將進一步提升其中國市場的佔有率，擴充產品鏈；同時加緊在海外低成本國家生產網絡的布局及完善全球銷售網絡布局，成為全球汽車零部件行業的新軍。

審核委員會已審閱本年度業績。

### 違反上市規則

董事會婉然宣告其在處理與FALTEC有限公司、三惠技研控股有限公司及愛信天津車身部件有限公司及其各自附屬公司之持續關連交易時，未能依照上市規則第十四章(A)之要求進行申報、通告及獲取股東批准。上述交易乃因集團加強與合作夥伴間關係與合作所致。

承董事會命  
敏實集團  
陸海林  
公司秘書

香港，二零零八年四月一日

截至本公告發佈之日，董事會成員包括：執行董事秦榮華先生、石建輝先生、穆偉忠先生及趙鋒先生，非執行董事蕭宇成先生、夏目美喜雄先生、栗田關雄先生及鄭豫女士，獨立非執行董事邢詒春先生、王京先生及張立人先生。