

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公司公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

MINTH
敏實集團
MINTH GROUP LIMITED
敏實集團有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：425)

截至二零一六年六月三十日止六個月
中期業績公告

財務摘要

- 營業額增長約22.3%，達到約人民幣4,196百萬元(二零一五年同期為約人民幣3,432百萬元)。
- 毛利率為約34.4%(二零一五年同期為約30.3%)。
- 本公司擁有人應佔溢利增加約30.6%，達到約人民幣813百萬元(二零一五年同期為約人民幣622百萬元)。
- 每股基本盈利增加至約人民幣0.731元(二零一五年同期為約人民幣0.565元)。

中期業績

敏實集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月(「回顧期間」)未經審核綜合財務業績連同截至二零一五年六月三十日止六個月(「二零一五年同期」)的比較數字之詳情如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 (未經審核) 人民幣千元	二零一五年 (未經審核) 人民幣千元
營業額	3	4,196,097	3,432,071
銷售成本		<u>(2,752,798)</u>	<u>(2,393,517)</u>
毛利		1,443,299	1,038,554
投資收入		43,723	72,434
其他收入		65,056	71,312
其他利得與損失		71,575	97,419
分銷及銷售開支		(151,232)	(108,153)
行政開支		(303,764)	(266,252)
研發開支		(173,899)	(152,411)
須於五年內悉數償還的銀行借款利息		(29,850)	(31,272)
分佔合營公司溢利		4,285	6,635
分佔聯營公司溢利		<u>16,887</u>	<u>18,837</u>
除稅前溢利		986,080	747,103
所得稅開支	4	<u>(145,019)</u>	<u>(102,736)</u>
期內溢利	5	<u>841,061</u>	<u>644,367</u>
其他全面開支：			
其後可能重新歸類至損益的項目：			
換算海外業務財務報表所產生的			
匯兌差額		(11,812)	(18,708)
可供出售投資公允價值(虧損)收益		(16,294)	57,592
於出售可供出售投資後就計入重估			
儲備的累計收益所作的重新分類調整		-	(50,199)
與可能重新歸類至損益的項目			
有關的所得稅		<u>2,444</u>	<u>(1,109)</u>
期內除稅後其他全面開支		<u>(25,662)</u>	<u>(12,424)</u>
期內全面收益總額		<u>815,399</u>	<u>631,943</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	(未經審核)	(未經審核)
附註	人民幣千元	人民幣千元
以下人士應佔期內溢利：		
本公司擁有人	812,718	622,162
非控股權益	<u>28,343</u>	<u>22,205</u>
	<u>841,061</u>	<u>644,367</u>
以下人士應佔期內全面收益總額：		
本公司擁有人	785,808	610,588
非控股權益	<u>29,591</u>	<u>21,355</u>
	<u>815,399</u>	<u>631,943</u>
每股盈利		
基本	7 <u>人民幣0.731元</u>	<u>人民幣0.565元</u>
攤薄	<u>人民幣0.724元</u>	<u>人民幣0.560元</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零一六年六月三十日

	附註	於二零一六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,515,442	4,175,383
預付租賃款項		620,712	624,238
商譽		83,228	46,407
其他無形資產		34,909	39,398
於合營公司權益		32,742	73,986
於聯營公司權益		122,880	105,993
可供出售投資		80,098	96,392
遞延稅項資產		110,466	111,949
		<u>5,600,477</u>	<u>5,273,746</u>
流動資產			
預付租賃款項		15,143	15,537
存貨		1,270,012	1,196,022
開發中物業		290,815	207,863
應收貸款		16,072	6,269
應收貿易賬款及其他應收款項	8	2,704,252	2,577,428
衍生金融資產		27,689	4,909
已抵押銀行存款		350,672	1,107,438
銀行結餘及現金		2,895,608	2,766,705
		<u>7,570,263</u>	<u>7,882,171</u>
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	9	1,730,584	1,589,760
稅項負債		72,932	92,672
借貸		1,424,646	1,957,964
衍生金融負債		7,828	28,069
		<u>3,235,990</u>	<u>3,668,465</u>
流動資產淨值		<u>4,334,273</u>	<u>4,213,706</u>
總資產減流動負債		<u>9,934,750</u>	<u>9,487,452</u>

	於二零一六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
資本及儲備		
股本	113,232	111,570
股份溢價及儲備	<u>9,505,057</u>	<u>9,080,667</u>
本公司擁有人應佔權益	9,618,289	9,192,237
非控股權益	<u>239,270</u>	<u>214,179</u>
總權益	<u>9,857,559</u>	<u>9,406,416</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	55,536	59,211
退休福利責任	<u>21,655</u>	<u>21,825</u>
	<u>77,191</u>	<u>81,036</u>
	<u>9,934,750</u>	<u>9,487,452</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16所載適用披露規定編製。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已按照歷史成本基準編製，惟若干金融工具乃按公允價值(視適當情況而定)計量。

除下文所述者外，截至二零一六年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表所依循者一致。

於本中期期間，本集團首次應用由香港會計師公會頒佈的與編製本集團簡明綜合財務報表有關的如下香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本：

香港財務報告準則第11號修訂本	收購合營業務權益的會計方法
香港會計準則第1號修訂本	披露方案
香港財務報告準則第2號修訂本	以股份為基礎支付的交易的分類與計量
香港會計準則第16號及	澄清折舊及攤銷的可接納方法
香港會計準則第38號修訂本	
香港財務報告準則修訂本	香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週期的年度改進
香港會計準則第16號及	農業：生產性植物
香港會計準則第41號修訂本	
香港財務報告準則第10號、	投資實體：應用綜合賬目的特殊情況
香港財務報告準則第12號及	
香港會計準則第28號修訂本	

於本中期應用上述香港財務報告準則新修訂本對此等簡明綜合財務報表所呈報金額及／或此等簡明綜合財務報表所載的披露事項並無重大影響。

3. 分部信息

以下為按可呈報及經營分部劃分的本集團營業額及業績的分析：

截至二零一六年六月三十日止六個月(未經審核)

	中華人民 共和國 (「中國」) 人民幣千元	北美 人民幣千元	歐洲 人民幣千元	亞太 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部營業額					
對外銷售	<u>2,486,220</u>	<u>1,074,182</u>	<u>368,060</u>	<u>267,635</u>	<u>4,196,097</u>
分部溢利	<u>827,818</u>	<u>397,715</u>	<u>138,885</u>	<u>76,882</u>	<u>1,441,300</u>
投資收入					43,723
其他未分配收入及利得與損失					138,630
未分配費用					(628,895)
須於五年內悉數償還的銀行 借款利息					(29,850)
分佔合營公司溢利					4,285
分佔聯營公司溢利					<u>16,887</u>
除稅前溢利					<u>986,080</u>
所得稅開支					<u>(145,019)</u>
期內溢利					<u>841,061</u>

截至二零一五年六月三十日止六個月(未經審核)

	中國 人民幣千元	北美 人民幣千元	歐洲 人民幣千元	亞太 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部營業額					
對外銷售	<u>1,997,935</u>	<u>887,787</u>	<u>313,107</u>	<u>233,242</u>	<u>3,432,071</u>
分部溢利	<u>569,606</u>	<u>269,534</u>	<u>118,877</u>	<u>77,375</u>	<u>1,035,392</u>
投資收入					72,434
其他未分配收入及利得與損失					171,893
未分配費用					(526,816)
須於五年內悉數償還的銀行 借款利息					(31,272)
分佔合營公司溢利					6,635
分佔聯營公司溢利					<u>18,837</u>
除稅前溢利					<u>747,103</u>
所得稅開支					<u>(102,736)</u>
期內溢利					<u>644,367</u>

分部溢利指調整與其銷售相關的應收貿易賬款及其他應收款項的減值後各分部所賺取的毛利。此乃就資源分配與表現評估之目的向董事會作報告的方式。

4. 所得稅開支

	截至六月三十日 二零一六年 (未經審核) 人民幣千元	止六個月 二零一五年 (未經審核) 人民幣千元
本期間稅項：		
香港	-	-
中國企業所得稅	<u>186,349</u>	<u>130,905</u>
	<u>186,349</u>	<u>130,905</u>
過往年度超額撥備：		
中國企業所得稅	<u>(38,344)</u>	<u>(25,350)</u>
遞延稅項：		
本期間開支	<u>(2,986)</u>	<u>(2,819)</u>
	<u>145,019</u>	<u>102,736</u>

5. 期內溢利

期內溢利已扣除下列項目：

	截至六月三十日 二零一六年 (未經審核) 人民幣千元	止六個月 二零一五年 (未經審核) 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	193,639	144,640
其他無形資產攤銷(包含於銷售成本、行政開支及研發開支內)	<u>8,314</u>	<u>6,717</u>
折舊及攤銷總額	<u>201,953</u>	<u>151,357</u>
已確認存貨成本	2,752,798	2,393,517
存貨撇銷及撇減	<u>14,592</u>	<u>2,985</u>

6. 股息

	截至六月三十日 二零一六年 (未經審核) 人民幣千元	止六個月 二零一五年 (未經審核) 人民幣千元
期內確認為分派的股息：		
二零一五年末期股息—每股0.548港元 (二零一四年：末期股息每股0.516港元)	<u>520,452</u>	<u>450,607</u>

於二零一六年六月十四日，已向股東派發股息每股0.548港元(二零一五年：每股0.516港元)，作為二零一五年末期股息。

本公司董事已決定將不會就本中期派發股息(二零一五年中期：無)。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審核) 人民幣千元	二零一五年 (未經審核) 人民幣千元
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利的盈利 (本公司擁有人應佔期內溢利)	812,718	622,162
	千股	千股
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,112,436	1,102,024
攤薄購股權的影響	10,217	9,838
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,122,653	1,111,862

本公司於二零一六年六月三十日所有尚未行使購股權皆已計入計算每股攤薄盈利，因該等本公司購股權的行使價低於本公司股份於截至二零一六年六月三十日止六個月的平均市價，而本公司於二零一五年六月三十日若干尚未行使購股權並無計入計算每股攤薄盈利，因該等購股權對本公司截至二零一五年六月三十日止六個月的每股盈利並無產生攤薄效應。

8. 應收貿易賬款及其他應收款項

	於二零一六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應收貿易賬款		
— 聯營公司	24,103	6,442
— 合營公司	18,673	25,762
— 附屬公司非控股股東	1,181	544
— 第三方	1,963,741	1,944,786
減：呆賬準備	(9,727)	(8,546)
	<u>1,997,971</u>	<u>1,968,988</u>
應收票據	93,025	98,127
	<u>2,090,996</u>	<u>2,067,115</u>
其他應收款項		
— 聯營公司	6,869	—
— 第三方	145,806	94,727
減：呆賬準備	(12,528)	(9,863)
	<u>140,147</u>	<u>84,864</u>
預付款項	300,194	212,045
預付開支	11,605	17,104
可抵扣增值稅	126,310	127,020
可退還保證金	30,000	30,000
應收一間合營公司的股息	5,000	39,280
	<u>2,704,252</u>	<u>2,577,428</u>

本集團一般給予客戶自交付貨品及客戶接收貨品當日起60日至90日的信貸期。以下為於報告期末按發票日期呈列應收貿易賬款(扣除呆賬準備)的賬齡分析，其與對應營業額確認日期相若：

	於二零一六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
賬齡		
0至90日	1,900,234	1,905,273
91至180日	77,415	55,025
181至365日	16,397	1,540
1至2年	3,925	7,150
	<u>1,997,971</u>	<u>1,968,988</u>

本集團於二零一六年六月三十日持有之應收票據將於六個月內到期(二零一五年十二月三十一日：六個月內)。

來自聯營公司及合營公司的其他應收款項為免息、無抵押及須按要求償還。

9. 應付貿易賬款及其他應付款項

	於二零一六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應付貿易賬款		
— 聯營公司	18,428	790
— 合營公司	17,725	18,144
— 附屬公司非控股股東	3,075	2,571
— 第三方	832,365	830,359
	871,593	851,864
其他應付款項		
— 聯營公司	71	135
— 合營公司	—	12,525
— 附屬公司非控股股東	24,587	22,813
	24,658	35,473
應付工資及福利款項	182,559	237,040
客戶墊款	250,128	58,806
收購物業、廠房及設備的應付代價	99,188	120,187
應付技術支持服務費	620	135
應付運費及公共事業費用	52,772	47,336
應付增值稅	38,346	39,896
應付利息	8,241	6,801
應付租金	3,407	1,900
已收保證金	572	9,271
其他	198,500	181,051
	1,730,584	1,589,760

以下為應付貿易賬款於報告期末根據發票日期呈列的賬齡分析：

	於二零一六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
賬齡		
0至90日	844,955	794,826
91至180日	17,603	26,109
181至365日	4,678	19,523
1至2年	3,315	9,425
超過2年	1,042	1,981
	871,593	851,864

股息

董事不建議就截至二零一六年六月三十日止六個月派付中期股息(二零一五年同期：無)。

管理層討論與分析

行業概覽

於回顧期間，中國乘用車產銷分別為約1,109.9萬輛和約1,104.2萬輛，同比分別增長約7.5%和約9.4%，增幅較二零一五年同期有所提升，總體庫存指數較二零一五年同期亦有改善。於回顧期間，中國乘用車銷量增長主要來自於SUV和1.6升及以下排量的轎車銷量帶動，其中，SUV銷量同比保持了約44.3%的高增速。日系和中系品牌乘用車市場份額均高於二零一五年同期，中系品牌的增長仍主要來自SUV的帶動，但合資品牌已發力推出多款SUV車型，反攻態勢明顯，市場競爭激烈。

於回顧期間，成熟汽車市場乘用車銷量增長穩定。美國市場銷量較二零一五年同期增加約1.5%，實現了連續六年的增長。日本市場乘用車累計註冊銷量(不含微車)同比微增約1.4%。歐盟市場汽車銷量同比增幅為約9.1%，歐系和日系品牌的拉動作用明顯，其中，意大利和西班牙兩大市場呈現兩位數增長。其他新興市場除印度外，受累於政治或經濟因素的影響，汽車銷量持續低迷，短期內恐難以恢復。

公司概覽

本集團主要從事汽車裝飾條、汽車裝飾件、車身結構件、行李架以及其他相關汽車零部件的設計、製造、銷售。本集團的生產基地主要位於中國、美國、墨西哥、泰國及德國，輔以位於中國、德國、北美及日本的研發中心，本集團得以服務於全球主要的汽車市場，並滿足不斷增長的客戶需求。

於回顧期間，本集團持續強化鋁產品競爭力，獲得了更多海外市場和豪華品牌的業務，為本集團高速發展奠定基礎。本集團立足核心產品之競爭力，積極橫向拓展業務領域，並通過合資等形式，與汽車電子、汽車內飾新材料等技術優勢方合作，成為本集團持續增長的新動力。

於回顧期間，為滿足全球化業務快速增長的需求，本集團進一步推進其生產管理系統的完善與優化，持續提升下屬工廠的精益化生產水平及創新管理水平。本集團通過組織跨職能小組技術創新，自動化生產綫的持續投入，精益生產示範綫的推行，進一步降低了成本，提高了生產效率，為本集團毛利率的回升打下基礎，亦有助增強本集團競爭力。於回顧期間，本集團於歐洲及北美相繼設立大型物流中轉倉並投入使用，以提升本集團對海外主要客戶的快速響應能力。此外，本集團各生產基地陸續投入大型環保設施，以符合國家環保政策要求，為本集團長期可持續發展提供保障。

本集團加強與主要客戶研發機構、高校、研究機構、海外專家組織的合作，進一步開發和運用外部資源。同時，本集團積極梳理全球研發組織架構，探索適合本集團的研發體系，改善和提升專業研發能力，加強技術攻關，於海內外建立知識產權保護體系，保護研發成果。

於回顧期間，本集團致力於持續完善風險管理和內部監控體系，開展對工廠管理層的相關培訓，從而提升管理層的風險意識，並通過自上而下的方式倡導風險管理和內部監控知識的學習。同時，本集團正著手搭建企業風險管理框架，進一步釐清和梳理風險治理結構及風險管理制度，以便系統地實施風險管理和內部監控活動。

業務與經營布局

於回顧期間，本集團之營業額為約人民幣4,196,097,000元，較二零一五年同期之約人民幣3,432,071,000元增長約22.3%，主要系汽車市場產量的增加及大規模生產新品的影響。本集團國內營業額為約人民幣2,486,220,000元，較二零一五年同期之約人民幣1,997,935,000元實現約24.4%的增幅，主要得益於日系、中系主機廠的產銷量提增和SUV車型產銷量40%以上的迅猛增長；本集團海外營業額為約人民幣1,709,877,000元，較二零一五年同期之約人民幣1,434,136,000元增長約19.2%，主要得益於歐美客戶的業務增長。

於回顧期間，本集團持續穩固在日系和歐系客戶的新業務份額，在鋁產品上良好的發展態勢助力本集團在更多高端品牌中取得多項產品的突破，本集團首次進入勞斯萊斯品牌鋁產品的採購體系，並繼續爭取到奧迪、保時捷、捷豹、凱迪拉克、寶馬、奔馳、英菲尼迪、謳歌、DS等高端品牌的業務；在一汽大眾客戶上首次取得行李架產品的新業務突破。本集團將歐美系率先採用的鋁產品和高光注塑等新材料新工藝的應用繼續橫向推廣到日系和中系客戶中，以保證集團在產品工藝技術上的競爭優勢。本集團將持續深入各核心產品的價值鏈分析，將製造技術能力反映到產品結構設計中，通過在已有全球客戶平台的橫向拓展，形成規模化效應以確保本集團在核心產品上的全球競爭力。

於回顧期間，本集團繼續加大全球各地業務發展，持續推進各大區域製造布局優化和產能均衡化，也相應地擴大產能，並新增自動塗裝綫和全球領先的門框激光焊接滾壓綫。本集團亦將繼續推進墨西哥陽極氧化工廠的建設及淮安陽極氧化綫的擴產，同時強化寧波不銹鋼飾條生產基地建設。於回顧期間，本集團積極推進新業務領域的開發。於二零一六年二月二十四日，本公司一間間接全資附屬公司展圖(中國)投資有限公司(「展圖(中國)」)在中國設立寧波敏實汽車電子科技有限公司，從事汽車電子的生產和銷售，註冊資本為美元20,000,000元。於二零一六年三月十七日，展圖(中國)與哈茲公司簽訂了一份合資協議以在中國成立合資公司，從事軟性汽車內飾材料的生產和銷售業務並提供相關的技術服務。根據合資協議，合資公司由展圖(中國)持股40%，哈茲公司持股60%。合資公司的註冊資本為美元12,000,000元(其中展圖(中國)出資美元4,800,000元；哈茲公司出資美元7,200,000元)。於二零一六年三月二十四日，展圖(中國)與富士通(上海)簽訂了一份合資協議以在中國成立合資公司，從事汽車攝像頭模組的開發和銷售。按照合資協議，合資公司由展圖(中國)持股60%，富士通(上海)持股40%。合資公司的註冊資本為人民幣5,200,000元(其中展圖(中國)出資人民幣3,120,000元；富士通(上海)出資人民幣2,080,000元)。

於回顧期間，本集團全面提升全員安全、環保和節能意識，持續開展以安全為主要內容的「深化運營轉型，強化現場管理」行動，逐步消除安全隱患；持續開展集團內部環保設施監督檢查工作，全面梳理環保隱患，並新增和技改環保工程項目；全面推行節能技術運用和項目改造，不斷降低單位產品的能耗，繼續保持本集團在行業內成本和環保方面的領先地位。

研究開發

於回顧期間，面對日益增多的全球同步設計需求，本集團通過整合分布全球的資源及海內外的先進技術，搭建了全球研發網絡，並加強與主要客戶研發機構的溝通與交流。本集團已為多個主機廠全球平台車型提供同步設計驗證及原型樣件開發，並完成產品設計。於回顧期間，在新產品研發方面，本集團在帶燈行李架和電動尾門上取得突破，並展開樣件開發。在新技術突破方面，電鍍、陽極氧化及硬化塗層等表面處理技術不斷提升，進一步強化了本集團相關產品的競爭地位。本集團依托現有實驗室，建立了焊接實驗室、材料實驗室、力學實驗室三個創新實驗技術平台，並逐步展開一系列創新技術課題研究，為本集團技術提升提供了強有力的保障。於回顧期間，本集團已累計投入274台機器人，服務於各類自動化生產線，其中包括20條整線自動化生產線，標志著本集團整綫集成能力及自動化開發能力的顯著提升。

本集團注重知識產權保護，獲得知識產權保護體系認證，並積極申報國際專利。於回顧期間，本集團申報而被受理的專利數為39宗，獲得有權機構授權的專利數為44宗。

財務回顧

業績

於回顧期間，本集團之營業額為約人民幣4,196,097,000元，較二零一五年同期之約人民幣3,432,071,000元增長約22.3%，主要系中國市場日系、中系主機廠的產銷量提增、SUV車型產銷量的迅猛增長以及歐美客戶的業務增長所致。

於回顧期間，本公司擁有人應佔溢利為約人民幣812,718,000元，較二零一五年同期之約人民幣622,162,000元增長約30.6%，主要系集團在營業額增長的同時，持續注重對成本與費用的管控，使得集團總體上保持了較好的盈利水平。

毛利

於回顧期間，本集團整體毛利率為約34.4%，較二零一五年同期之約30.3%上升約4.1%，主要得益於本集團於回顧期間營業額增加帶來規模效應，毛利率較高的鋁產品發展態勢良好，以及人民幣貶值對出口產品毛利率的有利影響。另外，本集團通過實施集中採購以及推行精益生產、優化生產布局等措施繼續提高生產效率和管控效率，使整體毛利率較二零一五年同期顯著上升。

投資收入

於回顧期間，本集團之投資收入為約人民幣43,723,000元，較二零一五年同期約人民幣72,434,000元減少約人民幣28,711,000元，主要系利息收入減少所致。

其他收入

於回顧期間，本集團之其他收入為約人民幣65,056,000元，較二零一五年同期約人民幣71,312,000元減少約人民幣6,256,000元，主要系政府補貼減少所致。

其他利得與損失

於回顧期間，本集團之其他利得與損失為淨溢利約人民幣71,575,000元，較二零一五年同期淨溢利約人民幣97,419,000元減少約人民幣25,844,000元，主要系二零一五年同期有出售可供出售投資收益約人民幣50,199,000元而於回顧期間未作出售。另外，滙兌收益及遠期外滙合約收益整體有所增加。

分銷及銷售開支

於回顧期間，本集團之分銷及銷售開支為約人民幣151,232,000元，與二零一五年同期約人民幣108,153,000元增加約人民幣43,079,000元，佔本集團營業額比重約3.6%，較二零一五年同期約3.2%上升約0.4%，主要系本集團於回顧期間營業額增長帶來費用增加所致。

行政開支

於回顧期間，本集團之行政開支為約人民幣303,764,000元，較二零一五年同期約人民幣266,252,000元增加約人民幣37,512,000元，佔本集團營業額比重約7.2%，較二零一五年同期之約7.8%下降約0.6%，主要系本集團在營業額增長的同時，嚴格控制行政費用支出，使得其佔營業額比重有所下降。

研發開支

於回顧期間，本集團之研發開支為約人民幣173,899,000元，較二零一五年同期之約人民幣152,411,000元增加約人民幣21,488,000元，主要系本集團為保持市場競爭力及可持續發展，努力提高研發能力而引進高級研發人員，導致人力成本增加，以及持續投入研發開支所致。

分佔合營公司溢利

於回顧期間，本集團之分佔合營公司溢利為約人民幣4,285,000元，較二零一五年同期約人民幣6,635,000元減少約人民幣2,350,000元，主要系其中一間前合營公司於回顧期間已被本集團收購成為附屬公司所致。

分佔聯營公司溢利

於回顧期間，本集團之分佔聯營公司溢利為約人民幣16,887,000元，較二零一五年同期約人民幣18,837,000元減少約人民幣1,950,000元，主要系其中一間聯營公司營業額下降導致利潤減少所致。

所得稅開支

於回顧期間，本集團之所得稅開支為約人民幣145,019,000元，較二零一五年同期約人民幣102,736,000元增加約人民幣42,283,000元。

於回顧期間，實際稅賦率為約14.7%，較二零一五年同期約13.8%上升約0.9%。

非控股權益應佔溢利

於回顧期間，本集團之非控股權益應佔溢利為約人民幣28,343,000元，較二零一五年同期約人民幣22,205,000元增加約人民幣6,138,000元，主要系部分非全資附屬公司營業額上升及產品結構變動所致。

流動資金及財務資源

於二零一六年六月三十日，本集團銀行結餘及現金總額約為人民幣2,895,608,000元，較二零一五年十二月三十一日之約人民幣2,766,705,000元增加約人民幣128,903,000元。於二零一六年六月三十日，本集團借入低成本的借貸共約人民幣1,424,646,000元，其中折約人民幣658,012,000元、約人民幣302,000,000元、折約人民幣154,412,000元、折約人民幣138,612,000元、折約人民幣83,261,000元、折約人民幣57,297,000元以及折約人民幣31,052,000元分別以美元、人民幣、歐元、港元、泰銖、墨西哥比索及日圓計價，較二零一五年十二月三十一日之約人民幣1,957,964,000元減少約人民幣533,318,000元，主要系本集團出於匯率、利率和資金的綜合收益考慮而歸還之款項。

於回顧期間，本集團經營活動現金流量淨額為約人民幣853,002,000元，現金流量狀況健康。

應收貿易賬款周轉日為約77日，較二零一五年同期約74日延長約3日。

應付貿易賬款周轉日為約49日，較二零一五年同期約50日縮短約1日。

存貨周轉日為約60日，較二零一五年同期約63日縮短約3日，主要系本集團加強存貨管控，有效提高了存貨管理水平，使得存貨周轉天數縮短所致。

於二零一六年六月三十日，本集團之流動比率由二零一五年十二月三十一日之約2.1上升為約2.3。於二零一六年六月三十日，本集團之資產負債比率為約10.8%（二零一五年十二月三十一日為約14.9%），其計算方式基於計息債項除以資產總額。

附註： 以上指標的計算方法與本公司於此前二零零五年十一月二十二日招股章程中載明的相同。

本集團資金需求並無季節性特徵。

本集團認為，於回顧期間在銷售、生產、研發上的尚佳表現及健康的現金儲備為日後持續性發展提供了堅實的保障。

承擔

於	於
二零一六年	二零一五年
六月三十日	十二月三十一日
(未經審核)	(經審核)
人民幣千元	人民幣千元

就下列項目已訂約但未於簡明綜合
財務報表內作出撥備之資本開支：
收購物業、廠房及設備

486,431

346,973

利率及外匯風險

於二零一六年六月三十日，本集團銀行借貸餘額為約人民幣1,424,646,000元。該等借款中人民幣302,000,000元採用固定利率計息，約人民幣1,122,646,000元採用浮動利率計息。此等借貸無季節性特徵。此外，借款中有約人民幣793,810,000元以本集團相關實體之非功能性貨幣計值，其中折約人民幣543,758,000元、折約人民幣138,612,000元、折約人民幣80,388,000元、折約人民幣31,052,000元，分別以美元、港元、歐元及日圓計值。

本集團現金及現金等價物主要以人民幣、美元、港元、日圓及歐元計值。境內資金在匯出中國境外時，須受中國政府實施的外匯管制法規所監管。

於二零一六年六月三十日，本公司及部分附屬公司擁有以非功能性貨幣計值的銀行結餘為約人民幣255,355,000元，其中約人民幣193,749,000元以美元計值，約人民幣34,244,000元以歐元計值，約人民幣23,960,000元以港元計值，約人民幣1,844,000元以日圓計值，約人民幣1,530,000元以加拿大元計值，剩餘約人民幣28,000元以其他外幣計值。隨著海外銷售業務的不斷擴大及匯率市場的波動加劇，本集團管理層更加高度關注外匯風險，亦會在確定相關業務結算幣種時充分考慮相關貨幣的匯率預期，日常密切監控集團外匯暴露並及時調整管控策略。

或有負債

於二零一六年六月三十日，本集團並沒有任何或有負債(二零一五年十二月三十一日：無)。

資產抵押

於二零一六年六月三十日，本集團以銀行存款人民幣310,000,000元作出抵押借入人民幣300,000,000元。該等借款償還貨幣單位為人民幣(二零一五年十二月三十一日：本集團以銀行存款約人民幣1,015,000,000元作出抵押借入約美元35,000,000元(折約人民幣227,276,000元)及人民幣882,700,000元，該等借款償還貨幣單位分別為美元和人民幣)。本集團已抵押賬面淨值為約人民幣16,914,000元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣16,495,000元)之永久業權土地及樓宇為授予本集團之一般銀行融資提供擔保。

資本開支

資本開支包括購置物業、廠房及設備、在建工程的增加與新增的土地使用權。於回顧期間，本集團的資本開支為約人民幣574,592,000元(二零一五年同期：約人民幣530,381,000元)。資本開支增加系本集團於回顧期間擴充產能，擴大生產設施所致。

重大收購與出售

於回顧期間，本集團無重大收購或出售事項。

僱員

於二零一六年六月三十日，本集團共有僱員11,960名，較二零一五年十二月三十一日增加了623名，增長的主要原因為業務的增長、合資公司的並入和品質提升的投入。於回顧期間，為落實本集團業務戰略，本集團內部規劃並成立了新事業組織，包括汽車電子和智能裝備事業部，同時大力引進智能裝備技術人員，並積極打造本集團僱主品牌，與多所高等院校及大中專院校簽訂合作協議，為企業的人才供給奠定基礎。在激烈的人才競爭中，本集團繼續保持穩健的人才戰略，配合本集團產業升級和工業4.0的要求，積極打造技術研發人員和國際項目人員隊伍，並加速人才的發展。本集團積極籌建企業大學，以期為本集團可持續發展輸送各類人才，為應對更加複雜的經濟環境而保持人才供給優勢。

於回顧期間，本集團在全球範圍內深入推廣並踐行核心價值觀，整合並管理本集團企業文化。為配合本集團重點業務的持續發展，制定和實施了多項富有競爭力的激勵計劃，有效地激勵了相關員工。同時在本集團各地區設計並提供了多種適合當地情況的保留計劃和安家計劃，以吸引和保留員工。為滿足本集團

全球化管理的需要，本集團建立了全球統一的數據平台和統一的人員報表系統，實施了Peoplesoft項目，同時更新升級了適應當下的全球薪資政策。本集團將持續完善員工福利和服務水平，繼續因地制宜地提出富有競爭力的薪資和福利計劃。

本集團基於全人健康發展理論，持續關注員工的「身體健康、積極心態、急難救助、家庭團建」等，新增醫療互助金，提供種類多樣運動方式，鼓勵員工組團活動，在全國布局範圍內廣泛開展各類有益員工身心靈的活動，如夫妻恩愛訓練營、兒童品格營等，並協助員工子女就學，為員工提供急難救助。

購股權計劃

本公司已於二零一二年五月二十二日採納一項有條件購股權計劃（「購股權計劃」），該購股權計劃用以對本集團有貢獻或將有貢獻之合資格人士授予購股權，以對其獎勵或激勵。

展望與策略

全球傳統汽車行業正呈現溫和且穩定增長的態勢，而新能源汽車和智能汽車卻顯示出勃勃生機，節能環保、智能互聯、共享安全將是汽車行業未來的主要發展方向和競爭焦點。於回顧期間，中國新能源汽車銷量同比增長126.9%達17萬輛，成為全球增長最快的市場。更可喜的是，中國電動車行業開始進入部分核心技術領域具有獨立知識產權的發展階段。在汽車智能化方面，中國品牌汽車企業和多家互聯網企業均推出了自己的概念或產品，並在迅速推動這些概念及產品實現量產。

從全球來看，以特斯拉、寶馬、谷歌為首的企業也在不遺餘力地推進各自的節能環保和智能化戰略。汽車製造商將尋求減輕汽車重量和符合汽車安全標準的汽車零部件，隨著時間推移，為了提升燃料燃燒效率，汽車製造商在生產過程中將使用更多鋁和高強度鋼以及更多新材料的研發；更多智能化新技術也將更多地應用在汽車的動力控制、制動控制，以及其它各種部件上，幫助減少交通事故的發生，減少交通擁堵和改善更多人的移動能力。智能化領域的競爭日趨激烈，吸引了汽車、互聯網以及電子行業等多家公司的參與和競爭。新興的科技公司競爭者帶來了軟件和技術的進步，給汽車行業帶來更多創新的同時也帶來更多挑戰，汽車行業顛覆性的變革正在拉開大幕。

本集團將延續均衡化和規模化的發展路綫，以保障本集團安全穩健發展。本集團繼續推進規模化生產，整合傳統產品系，逐步集中布局，完善全球供應鏈管理，以降低集團的綜合生產成本。本集團將繼續搭建全球信息化管理平台，滿足全球平台訂單的交付管控要求和客戶對物流、質量全程可追溯性的要求。與此同時，本集團也一直致力於新產品系的研發，以擴寬產品維度。在汽車行業智能化、電動化等領域的迅猛發展趨勢下，結合本集團自身特色，積極在車載電子、智能化及新能源汽車核心零部件領域布局。本集團將緊隨時代發展，將電子信息技術與製造技術相結合，為即將到來的自動駕駛領域提供車載攝像頭和3D全息影像系統等產品。本集團期待通過將視覺影像產品與現有車身外飾件產品相結合，運用嚴苛的品質把控和獨有的技術研發能力，發揮自動化和規模化生產管理模式的優勢，為客戶提供可靠的產品解決方案，也為本集團贏得發展的契機。

本集團將繼續把握全球汽車產業調整的時機，主動尋求行業合作，探尋發展機遇及合適之投資目標，進一步布局及發展海內外生產基地，強化全球開發及供應能力，拓展新材料的應用和產品豐富度，滿足客戶日益增長的需求。本集團還將不斷探索和運用新的環保和節能技術，繼續保持在同行業的領先優勢，同時致力於企業可持續發展戰略，打造汽車零部件行業內環境友好型和綠色節能型企業的成功典範。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期間，本公司購股權計劃承授人根據購股權計劃的規則及條款已行使14,584,000股購股權，1,495,500股購股權因承授人的離職而失效。

除上述披露外，於回顧期間，本公司，或其任何附屬公司概無任何購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則及標準守則

董事未獲知任何信息合理顯示本公司在回顧期間內任何時候有未遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之情形。

本公司已採納上市規則附錄十之上市公司董事進行交易的標準守則(「標準守則」)作為全體董事進行證券交易的守則，經向全體董事作出特定查詢後，本公司確認，全體董事於回顧期間均已遵守標準守則及該守則內所訂之標準。

重大訴訟和仲裁

本公司於二零一四年四月十一日獲證券及期貨事務監察委員會(「證監會」)送達一份呈請書，詳情載於本公司日期為二零一四年四月十四日，二零一四年五月二十九日及二零一四年七月九日之公告。除此之外，於回顧期間，本集團並無重大訴訟或仲裁事項。二零一六年六月二十七日，證監會表示，其計劃修改其在法庭訴訟程序中的呈請書以添加進一步的細節。但香港高等法院關於同意證監會修改呈請書和列明進一步指令的正式法令尚未做出。訴訟程序的聆訊日期亦尚未確定。本公司董事認為該證監會呈請書並未對本集團回顧期間之簡明綜合財務報表造成任何重大影響。

審核委員會

於回顧期間，本公司的審核委員會包括三名獨立非執行董事胡晃先生(審核委員會主席)、王京博士及張立人先生。委員會審閱本集團的內部監控制度及本集團財務報表的完整性及準確性，及代表董事與外聘核數師聯絡。委員會成員將定期與管理層及外聘核數師會面，並審閱本集團的審計報告及中期及年度財務報告。審核委員會已審閱回顧期間的未經審核的簡明綜合財務報表及本中期業績公告，並建議董事會採納。

承董事會命
敏實集團有限公司
石建輝
主席

香港，二零一六年八月二十三日

截至本公告發佈之日，董事會成員包括：執行董事石建輝先生、趙鋒先生、包建亞女士、秦千雅女士及黃瓊慧女士，非執行董事秦榮華先生，以及獨立非執行董事胡晃先生、王京博士及鄭豫女士。