

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINTH GROUP LIMITED

敏實集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：425)

截至二零二一年十二月三十一日止年度 末期業績公告

財務摘要

- 營業額增長約11.7%，達到約人民幣13,919.3百萬元(二零二零年：約人民幣12,466.9百萬元)。
- 毛利增長約5.8%，達到約人民幣4,083.8百萬元(二零二零年：約人民幣3,858.8百萬元)。
- 本公司擁有人應佔溢利增加約7.2%，達到約人民幣1,496.5百萬元(二零二零年：約人民幣1,395.5百萬元)。
- 每股基本盈利增加至約人民幣1.299元(二零二零年：約人民幣1.213元)。
- 建議末期股息每股0.630港元(二零二零年：0.572港元)。
- 資本開支增加約33.8%，達到約人民幣3,159.7百萬元(二零二零年：約人民幣2,362.1百萬元)。
- 綜合資產淨值增長約8.1%，達到約人民幣16,555.7百萬元(二零二零年：約人民幣15,312.9百萬元)。

敏實集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度(「回顧年度」)經審核綜合財務業績連同截至二零二零年十二月三十一日止年度經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱的比較數字之詳情如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
營業額	3	13,919,269	12,466,858
銷售成本		<u>(9,835,495)</u>	<u>(8,608,015)</u>
毛利		4,083,774	3,858,843
投資收入		284,999	239,710
其他收入		225,014	159,991
預計信用損失模型下的減值損失，扣除撥回		(2,538)	(15,935)
其他利得與損失	4	418,187	(15,454)
分銷及銷售開支		(744,431)	(520,956)
行政開支		(1,237,393)	(1,028,955)
研發開支		(940,700)	(764,187)
利息開支		(263,308)	(247,624)
分佔合營公司業績		19,204	11,618
分佔聯營公司業績		<u>3,004</u>	<u>2,524</u>
除稅前溢利		1,845,812	1,679,575
所得稅開支	5	<u>(266,364)</u>	<u>(216,587)</u>
本年度溢利	6	<u><u>1,579,448</u></u>	<u><u>1,462,988</u></u>

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
其他全面收益(支出)：			
不會重新歸類至損益的項目：			
重新計量界定福利責任的收益(損失)		<u>5,721</u>	<u>(1,191)</u>
其後可能重新歸類至損益的項目：			
換算海外業務所產生的匯兌差額		<u>(33,471)</u>	<u>(49,557)</u>
按公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的債務工具公允價值收益		<u>244</u>	<u>1,672</u>
本年度除所得稅後其他全面支出		<u>(27,506)</u>	<u>(49,076)</u>
本年度全面收益總額		<u><u>1,551,942</u></u>	<u><u>1,413,912</u></u>
以下人士應佔本年度溢利：			
本公司擁有人		<u>1,496,507</u>	<u>1,395,509</u>
非控股權益		<u>82,941</u>	<u>67,479</u>
		<u><u>1,579,448</u></u>	<u><u>1,462,988</u></u>
以下人士應佔本年度全面收益總額：			
本公司擁有人		<u>1,478,099</u>	<u>1,348,770</u>
非控股權益		<u>73,843</u>	<u>65,142</u>
		<u><u>1,551,942</u></u>	<u><u>1,413,912</u></u>
每股盈利	8		
基本		<u>人民幣1.299元</u>	<u>人民幣1.213元</u>
攤薄		<u>人民幣1.292元</u>	<u>人民幣1.210元</u>

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		11,623,394	9,615,646
使用權資產		1,043,440	959,635
商譽		98,030	98,030
其他無形資產		74,589	78,198
於合營公司權益		195,015	136,812
於聯營公司權益		122,601	125,889
遞延稅項資產		203,673	157,670
購置物業、廠房及設備預付款項		338,270	185,970
衍生金融資產		34,093	–
合約資產	11	754,655	695,413
合約成本		164,177	170,794
計劃資產		2,065	2,043
		<u>14,654,002</u>	<u>12,226,100</u>
流動資產			
存貨	9	2,960,843	2,384,748
應收貸款		–	6,000
開發中物業		–	13,405
應收貿易賬款及其他應收款項	10	5,129,652	4,614,575
合約資產	11	249,795	174,482
衍生金融資產		2,144	4,834
持作買賣的投資		–	450,625
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 債務工具		110,839	151,457
已抵押銀行存款		1,045,610	918,350
銀行結餘及現金		5,491,959	6,008,272
		<u>14,990,842</u>	<u>14,726,748</u>
分類為持作出售的資產		–	252,897
		<u>14,990,842</u>	<u>14,979,645</u>

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	12	4,250,385	3,974,555
稅項負債		133,779	98,350
借貸		4,888,450	5,445,289
租賃負債		19,691	7,712
合約負債		83,206	97,322
衍生金融負債		1,933	4,969
		<u>9,377,444</u>	<u>9,628,197</u>
分類為持作出售的負債		<u>—</u>	<u>4,770</u>
		<u>9,377,444</u>	<u>9,632,967</u>
流動資產淨值			
		<u>5,613,398</u>	<u>5,346,678</u>
總資產減流動負債			
		<u>20,267,400</u>	<u>17,572,778</u>
資本及儲備			
股本		116,219	116,069
股份溢價及儲備		15,906,753	14,827,935
本公司擁有人應佔權益		16,022,972	14,944,004
非控股權益		532,684	368,891
總權益			
		<u>16,555,656</u>	<u>15,312,895</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		158,804	107,111
借貸		2,255,140	1,073,911
租賃負債		99,802	11,595
退休福利責任		5,358	14,534
衍生金融負債		7,391	20,181
遞延收益		204,924	28,209
其他長期負債	13	980,325	1,004,342
		<u>3,711,744</u>	<u>2,259,883</u>
		<u>20,267,400</u>	<u>17,572,778</u>

綜合財務報表附註

截至二零二一年十二月三十一日止年度

1. 一般資料及綜合財務報表編製基準

本公司依照開曼群島公司法於二零零五年六月二十二日註冊成立，並登記為獲豁免有限公司。其註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份自二零零五年十二月一日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司作為一家投資控股公司與其附屬公司從事汽車車身零部件和模具的設計、開發、製造、加工和銷售業務。

本公司董事認為，本公司直接及最終控股公司乃於二零零五年一月七日在英屬處女群島註冊成立的有限公司敏實控股有限公司，該公司前稱為Linkfair Investments Limited。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列報，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

2. 應用香港財務報告準則之修訂本

應用香港財務報告準則之修訂本

本集團已於本年度首次應用香港會計師公會所頒佈並對於編製於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間的綜合財務報表強制生效的以下香港財務報告準則之修訂本：

香港財務報告準則第16號修訂本	Covid-19相關租金減讓
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂本	利率基準改革 – 第二階段

此外，本集團應用國際會計準則理事會國際財務報告準則詮釋委員會於二零二一年六月頒佈的議程決定，其中釐清主體在確定存貨的可變現淨值時的成本包括「進行銷售所需的估計成本」。

於本年度應用香港財務報告準則的修訂本對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及其修訂本：

香港財務報告準則第17號	保險合同及相關修訂 ³
香港財務報告準則第16號修訂本	二零二一年六月三十日之後的Covid-19相關的租金減讓 ¹
香港財務報告準則第3號修訂本	對概念框架之提述 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或注資 ⁴
香港會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動及相關香港詮釋第5號的修訂(二零二零年) ³
香港會計準則第1號修訂本及香港財務報告準則實務公告第2號	披露會計政策 ³
香港會計準則第8號修訂本	會計估計的定義 ³
香港會計準則第12號修訂本	有關源於單一交易的資產及負債的遞延稅項 ³
香港會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備 – 擬定用途前之所得款項 ²
香港會計準則第37號修訂本	虧損性合約 – 履行合約之成本 ²
香港財務報告準則修訂本	對二零一八年至二零二零年之香港財務報告準則的年度改進 ²

¹ 於二零二一年四月一日或以後開始的年度期間生效。

² 於二零二二年一月一日或以後開始的年度期間生效。

³ 於二零二三年一月一日或以後開始的年度期間生效。

⁴ 於將予釐定的日期或以後開始的年度期間生效。

3. 分部信息

以資源分配及評估分部表現為目的而向本公司執行董事，即主要營運決策者呈報的信息乃主要關於所交付貨品或所提供服務的類型。

並無合併經營分部以組成本集團的可報告分部。

以下為按可呈報及經營分部載列的本集團營業額及業績分析。

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	鋁件 人民幣千元	塑件 人民幣千元	電池盒 人民幣千元	金屬及飾條 人民幣千元	其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
營業額	<u>3,307,304</u>	<u>4,181,399</u>	<u>269,552</u>	<u>4,972,532</u>	<u>1,887,950</u>	<u>(699,468)</u>	<u>13,919,269</u>
分部溢利	<u>1,124,306</u>	<u>1,044,511</u>	<u>28,876</u>	<u>1,381,691</u>	<u>411,617</u>	<u>92,773</u>	<u>4,083,774</u>
投資收入							284,999
其他未分配收入、利得及損失							640,663
未分配費用							(2,922,524)
利息開支							(263,308)
分佔合營公司業績							19,204
分佔聯營公司業績							<u>3,004</u>
除稅前溢利							1,845,812
所得稅開支							<u>(266,364)</u>
本年度溢利							<u><u>1,579,448</u></u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	鋁件 人民幣千元	塑件 人民幣千元	電池盒 人民幣千元	金屬及飾條 人民幣千元	其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
營業額	<u>3,112,007</u>	<u>3,700,310</u>	<u>95,713</u>	<u>4,672,960</u>	<u>1,372,148</u>	<u>(486,280)</u>	<u>12,466,858</u>
分部溢利	<u>1,015,962</u>	<u>1,148,777</u>	<u>6,319</u>	<u>1,348,895</u>	<u>273,449</u>	<u>65,441</u>	<u>3,858,843</u>
投資收入							239,710
其他未分配收入、利得及損失							128,602
未分配費用							(2,314,098)
利息開支							(247,624)
分佔合營公司業績							11,618
分佔聯營公司業績							<u>2,524</u>
除稅前溢利							1,679,575
所得稅開支							<u>(216,587)</u>
本年度溢利							<u><u>1,462,988</u></u>

4. 其他利得與損失

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
匯兌虧損淨額	(52,576)	(326)
衍生金融工具公允價值變動收益(虧損)	52,343	(15,619)
按公允價值計量且其變動計入損益的其他金融資產公允價值變動 收益	53,788	68,461
物業、廠房及設備的減值虧損	(3,318)	(16,378)
土地搬遷收益(附註i)	258,066	–
出售物業、廠房及設備的(虧損)收益	(44,117)	6,616
出售附屬公司的收益(附註ii)	212,799	1,001
出售一間聯營公司的收益	682	–
未繳稅款及附加費用撥備	(17,632)	–
海關罰款撥備	–	(52,875)
因COVID-19疫情引起的額外員工成本	(34,836)	–
其他	(7,012)	(6,334)
	<u>418,187</u>	<u>(15,454)</u>
合計	<u>418,187</u>	<u>(15,454)</u>

附註i：於本年度，本集團與中華人民共和國(「中國」)寧波市地方政府就本集團全資附屬公司寧波信泰機械有限公司持有的一塊土地及建築物訂立土地及建築物徵收協議，總代價為人民幣440,198,000元，包括於過渡期內轉讓資產及安置費用的補償。於二零二一年度搬遷完成後，土地搬遷收益為人民幣258,066,000元，已通過抵銷相應的成本人民幣110,938,000元(包括資產出售為人民幣20,083,000元及其他被認為與該搬遷有關的直接成本為人民幣90,855,000元)確認，而代價人民幣71,194,000元已分類為遞延收入，並將於該代價成為無條件時在損益中確認。

附註ii：於二零二零年十二月三十日，本公司的全資附屬公司敏實投資有限公司(「敏實投資」)與獨立第三方湖州市環橋建設開發有限公司(「環橋建設」)訂立協議，據此，敏實投資同意出售湖州敏馳汽車有限公司(「湖州敏馳」)的全部股權以及湖州敏馳持有的湖州恩馳汽車有限公司(「湖州恩馳」)的全部股權，現金代價為人民幣400,000,000元，將按照協議規定的時間表分階段結清。

於本年度，該出售已在湖州敏馳及湖州恩馳的控制權轉移後於二零二一年三月完成，出售收益為人民幣212,103,000元已獲確認。

5. 所得稅開支

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本年度稅項：		
中國企業所得稅	247,320	261,609
其他司法權區	43,857	(653)
	<u>291,177</u>	<u>260,956</u>
過往年度超額撥備：		
中國企業所得稅	(28,982)	(86,262)
遞延稅項：		
本年度支出	4,169	41,893
	<u>266,364</u>	<u>216,587</u>

6. 本年度溢利

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本年度溢利已扣除下列項目：		
董事薪酬	8,477	8,171
其他員工薪酬及津貼	2,932,169	2,381,501
其他員工相關福利及利益	237,928	226,969
其他員工退休福利計劃供款	155,201	67,189
其他員工之以股份為基礎之付款	74,217	63,651
員工總成本	<u>3,407,992</u>	<u>2,747,481</u>
物業、廠房及設備之折舊	846,652	815,457
使用權資產折舊	46,379	30,729
其他無形資產攤銷	29,042	33,445
折舊及攤銷總額	<u>922,073</u>	<u>879,631</u>

7. 股息

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年內確認為分派的股息：		
二零二零年末期股息 – 每股0.572港元 (二零一九年：末期股息 – 每股0.656港元)	<u>554,110</u>	<u>694,445</u>

於二零二一年五月三十一日舉行的股東週年大會上，股東批准就截至二零二零年十二月三十一日止年度宣派每股0.572港元(二零二零年：每股0.656港元)的末期股息，合共663,406,000港元(相當於人民幣554,110,000元)(二零二零年：754,876,000港元(相當於人民幣694,445,000元))，並已於其後派付予本公司股東。

董事已建議就截至二零二一年十二月三十一日止年度派發每股0.630港元的末期股息，合共732,146,000港元(相當於人民幣598,603,000元)，並須待股東於二零二二年五月三十一日舉行的股東週年大會上批准，方可作實。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利的盈利(本公司擁有人應佔本年度溢利)	<u>1,496,507</u>	<u>1,395,509</u>
	二零二一年 千股	二零二零年 千股
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數(附註)	1,151,646	1,150,185
攤薄潛在普通股的影響：		
購股權	<u>6,259</u>	<u>3,274</u>
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,157,905</u>	<u>1,153,459</u>

附註：本公司已於二零二零年七月二十八日採納一項股份獎勵計劃(「二零二零年股份獎勵計劃」)以認可某些合資格參與者的貢獻。已就為二零二零年股份獎勵計劃而由受托人購買的普通股股數對用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數作出調整。

9. 存貨

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
原材料	1,255,663	801,655
在製品	618,369	595,667
製成品	1,086,811	987,426
	<u>2,960,843</u>	<u>2,384,748</u>

10. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收貿易賬款		
– 聯營公司	11,194	12,920
– 合營公司	23,292	10,713
– 附屬公司非控股股東	–	134
– 其他關連人士*	1,366	1,680
– 第三方	3,182,607	3,291,311
減：信用虧損撥備	<u>(13,688)</u>	<u>(14,328)</u>
	<u>3,204,771</u>	<u>3,302,430</u>
應收票據	51,197	68,985
其他應收款項	117,687	207,913
減：信用虧損撥備	<u>(1,476)</u>	<u>(1,574)</u>
	<u>116,211</u>	<u>206,339</u>
	<u>3,372,179</u>	<u>3,577,754</u>
預付供應商款項	882,000	704,705
公共事業費用及租賃預付款項	37,728	31,968
可抵扣增值稅	311,848	202,487
出售附屬公司的應收代價(附註i)	304,670	–
應收利息	201,327	97,661
遞延發行成本(附註ii)	<u>19,900</u>	<u>–</u>
應收貿易賬款及其他應收款項總額	<u>5,129,652</u>	<u>4,614,575</u>

附註i： 出售附屬公司應收代價主要源自附註4所披露的出售一間附屬公司。

附註ii： 遞延發行成本指發行新股的交易成本，將在新股發行所得款項中扣除。

* 該等公司為秦榮華先生(「秦先生」)及其家庭成員具有控制權的公司。

本集團一般給予客戶自發票日期起60日至90日(二零二零年：60日至90日)的信貸期。以下為於報告期末按發票日期呈列應收貿易賬款(扣除信用虧損撥備)的賬齡分析，其與對應營業額確認日期相若：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
賬齡		
0至90日	2,963,294	3,020,718
91至180日	153,141	143,121
181至365日	70,892	61,298
1至2年	4,993	75,755
超過2年	12,451	1,538
	<u>3,204,771</u>	<u>3,302,430</u>

11. 合約資產

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
模具開發	1,004,450	869,895
減：信用虧損撥備	—	—
	<u>1,004,450</u>	<u>869,895</u>
流動	249,795	174,482
非流動	754,655	695,413
	<u>1,004,450</u>	<u>869,895</u>

合約資產與本集團已全部完工且客戶接收但尚未開票的模具開發收款權有關。於相關合約規定的收款權轉為無條件時，合約資產轉撥至應收貿易賬款。

12. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應付貿易賬款		
– 聯營公司	55,832	48,838
– 合營公司	37,455	9,168
– 附屬公司非控股股東	1,473	1,831
– 其他關連人士*	9,455	32,219
– 第三方	2,191,110	2,111,587
	<u>2,295,325</u>	<u>2,203,643</u>
應付票據	207,954	246,551
其他應付賬款		
– 聯營公司	528	61
– 合營公司	87	63,402
– 附屬公司非控股股東	2,259	28,580
– 其他關連人士*	5,069	4,440
	<u>7,943</u>	<u>96,483</u>
	<u>2,511,222</u>	<u>2,546,677</u>
應付工資及福利款項	514,616	411,918
收購物業、廠房及設備的應付代價	448,868	247,848
應付技術支持服務費	28,344	9,676
應付運費及公共事業費用	85,393	120,437
應付其他稅金	92,031	138,680
已收保證金	13,670	5,221
撥備	50,232	52,875
應付股息	31,999	–
其他	474,010	441,223
	<u>4,250,385</u>	<u>3,974,555</u>
應付貿易賬款及其他應付款項總額		

* 該等公司為秦先生及其家庭成員具有控制權的公司。

購買商品的平均信貸期為30日至90日(二零二零年：30日至90日)。

以下為應付貿易賬款於報告期末根據發票日期呈列的賬齡分析：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
賬齡		
0至90日	1,981,573	2,016,243
91至180日	169,133	113,588
181至365日	98,709	30,586
1至2年	33,179	31,313
超過2年	12,731	11,913
	<u>2,295,325</u>	<u>2,203,643</u>

本集團於二零二一年十二月三十一日持有的應付票據將於六個月內到期(二零二零年：六個月內)。

13. 其他長期負債

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團與中國當地政府基金訂立協議成立合夥企業嘉興敏實定向股權投資合夥企業(有限合夥)(「嘉興合夥」)，其營運期上限為七年，唯一投資對象為本集團的附屬公司嘉興敏華汽車零部件有限公司(「嘉興敏華」)。根據該協議，當地政府基金將對嘉興合夥出資人民幣800,000,000元。當地政府基金將不會參與嘉興合夥和嘉興敏華的營運及管理。當地政府基金強制本集團而本集團有責任根據該協議於嘉興合夥營運期屆滿前，贖回當地政府基金的出資人民幣800,000,000元。因此，當地政府基金的出資被視為一項長期負債。於二零二一年十二月三十一日，該項長期負債賬面值連同應付利息為人民幣877,300,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣838,600,000元)。

管理層討論與分析

行業概覽

根據中國汽車工業協會統計數據，於回顧年度中國乘用車產銷量分別為約2,140.8萬輛和約2,148.2萬輛，同比分別增長約7.1%和約6.5%；從全年銷售來看，由於二零二零年上半年同期基數較低，回顧年度上半年呈高速增長態勢，但隨著芯片短缺影響加深，三季度產能受阻，四季度供給略有好轉。從細分車型市場來看，轎車市場產銷比上年同期分別增長約7.8%和約7.1%；MPV產銷比上年同期分別增長約6.1%和約0.1%；SUV車型產銷比上年同期分別增長約6.7%和約6.8%。從中國市場上各系別表現來看，受芯片短缺影響，德系、日系品牌的市場佔有率較去年同期有所下滑，分別佔據約20.6%的市場份額；美系品牌和法系品牌的市場份額均有小幅的增長，分別佔據約10.2%和約0.6%的市場份額；韓系品牌市場佔有率則因車型競爭力不足而呈持續下滑態勢，佔據約0.7%的市場份額；而中國品牌乘用車市場份額大幅提升，佔據逾44%的市場份額。於回顧年度，新能源汽車（「新能源汽車」）成為最大亮點，保持了產銷兩旺的增長態勢，全年產銷分別完成約354.5萬輛和約352.1萬輛，同比分別增長約159.5%和約157.5%，新能源乘用車的市場佔比提升至約15.5%，已由政策驅動為主逐步轉向市場驅動。

於回顧年度，受芯片短缺和新冠病毒疫情的反覆等影響，汽車產業鏈供需失衡，需求復甦受到限制，全球車市呈現前高後低的態勢，全年同比增長約4.6%至約8,130萬輛。於回顧年度，受芯片短缺等影響，西歐車市整體景氣度不佳，同比下降約1.9%至約1,060萬輛；美國（「美國」）市場銷售增長約3.4%至約1,508萬輛，其中以皮卡為代表的輕卡車型增長約5.3%，仍是美國汽車銷售的支柱。亞洲市場方面，日本、韓國和泰國市場均出現不同程度的下滑。於回顧年度，墨西哥、俄羅斯市場企穩回升，而印度、巴西等市場出現不同程度下滑。

公司概覽

本集團主要擁有兩大類業務，即汽車零部件和工裝模具的研發（「研發」）、生產和銷售。本集團汽車零部件業務主要包括金屬及飾條、塑件、鋁件和鋁電池盒產品。工裝模具業務主要包括汽車外飾件、車身結構件在開發、加工和生產過程中的各類模具與夾具。本集團立足中國，佈局全球，目前已在中國、美國、墨西哥、德國、英國、塞爾維亞、捷克、泰國、日本等地進行了研發、設計及生產基地的佈局，並將持續加大海外工廠佈局及國內大園區規劃，持續為客戶提供高質量的產品和服務。

於回顧年度，本集團持續完善塑件、鋁件、金屬及飾條、電池盒四大產品線組織（「產品線組織」）。為了把握全球碳中和的發展方向，本集團積極佈局供應鏈上游，完善鋁熔鑄的配方與技術，提升製造能力及技術門檻，從而進一步增強競爭優勢。本集團結合全球業務發展的實際需求，梳理並優化集團製造策略，在項目開發階段便前置性地進行產品規劃和產能規劃，通過同類產品對標的方式對已量產的產品重點優化，從收益最優化的角度落實製造策略，規劃資產投資，另外規劃將本集團全球各生產基地的產能通過統一的ERP系統進行平衡和資源調配，更好地應對不斷變化的外部環境。

於回顧年度，本集團持續深化推行敏實卓越運營系統（「MOS」），於中國、泰國、墨西哥、塞爾維亞工廠，運用成本統籌支柱持續完善成本損失模型，旨在針對運營過程中產生的浪費和損失進行更詳細的分析並制定有效的改善方案。於回顧年度，針對MOS工具的運用和標準化，本集團繼續推進從反應階段邁向預防階段的落地實施，各產品線以LUTI（Learn/Use/Teach/Inspect）的形式完成MOS人才佈局及梯隊建設。本集團持續以MOS作為評價標準，從管理、「環境／質量／安全」、成本、人力資源、卓越製造、設備維護、物流與供應鏈八個維度確定了本集團工廠運營的主要管理要素，積極推動本集團內各工廠之間的交流與評比，同時以準銀牌工廠為標桿，快速地將最佳實踐標準化並複製到全球各工廠。在MOS推行的過程中，本集團亦不斷追求改善。於回顧年度，本集團

正式將早期產品管理模塊納入評價標準，以降低產品量產前的風險及成本，從而有助於推動MOS在全球工廠範圍內的標準化及一體化，在回顧年度取得了一定的經驗，為二零二二年全面展開該支柱奠定了基礎。於回顧年度，本集團借助數字化轉型，將MOS的邏輯、方法與工具，按照需求分批導入SAP、製造執行系統（「MES」）與所有上線工廠中，確保MOS能夠實現全價值鏈的自運轉卓越運營系統。

於回顧年度，本集團通過工藝、製造技術和生產模式的優化，持續提升傳統產品的綜合競爭力，夯實在客戶端的全面滲透。同時，本集團持續通過集團創新中心、集團客戶發展中心等跨功能小組團隊與客戶進行深度交流，致力於從產品、技術與材料創新等層面為客戶的燃油車型和新能源車型提供系統化解決方案。於回顧年度，本集團著力推動車身底盤結構件和智能外飾等新產品的市場開拓，以期為集團未來營業額的持續增長提供保障。於回顧年度，本集團多款新產品，如電池盒、雷達罩、發光標牌、智能前臉、防撞樑、電動後車廂蓋，順利進入項目開發週期。

於回顧年度，本集團數字化轉型中心持續緊密配合專業顧問團隊，對數字化轉型項目進一步更新並實現了快速協同接單、智能計劃、智能倉儲、智能生產、智能物流、業財一體、高效核算的集團數字化中台，將原子數據轉化為經營輔導信息，助力本集團數字化加速轉型。於回顧年度，本集團數字化轉型中心項目團隊通過構建面向未來的集團管理和製造模式實現對傳統商業模式、業務模式、管理模式進行創新和重塑，實現業務優化與四大產品線組織成功試點上線。於回顧年度，數字化轉型中心團隊全力支持數字化轉型項目在集團內更多工廠的快速推廣並加以完善，以支撐本集團的全球化佈局及實現敏捷運營。

於回顧年度，在第三方合作伙伴的協作下，未來工廠頂層設計項目從概念到落實已經全面開展，並在回顧年度下半年成功實現一期項目的量產，包括全球交互體驗中心、全球賦能中心、全球大數據中心以及一期廠房的建設與裝修。於回顧年度，本集團針對未來工廠的生產設備進行了安裝調試，並實現批量無瑕生產。數字化建設方面已完成初期階段的MES、倉儲管理系統、3D可視化、工業互聯網等的上線，實現了數據的互聯互通。於回顧年度，本集團對未來園區生態農場進行同步建設完成，並喜獲豐收。以上行動旨在構建敏實未來工廠智造之美、人文之美、綠色之美的全新工業生態，最終以未來工廠為試點進行全面複製，帶領集團實現數字化轉型升級和工業生態升級。

於回顧年度，本集團持續以環境、安全與職業健康（「EHS」）體系為基礎，以「綠色智造、可持續發展」為目標，持續深化環境、安全與職業健康管理工作，逐步完成能源體系建設與碳排放管理體系建設，履行企業社會責任（「CSR」），逐步推動和打造卓越的可持續發展管理體系。

於回顧年度，本集團提出了二零三零年碳達峰與二零五零年碳中和戰略目標，制定了「低碳研發、循環經濟」的產業佈局目標和「數字化、綠色能源、綠色供應鏈」的卓越運營方向，並展開了以ISO14064為基準的溫室氣體排放審核，對上一年度本集團的碳排放總量和各工廠的碳排放量進行了盤查與核算，為本集團碳中和戰略提供了數據支撐。於回顧年度，本集團展開了以ISO50001為基準的能源管理審核，在工廠、產品線、集團層面分別建立了能源管理組織、年度績效目標、節能管理技術方案和日常回顧制度，確保本集團的能源管理年度目標達成，其中四家試點工廠已率先通過了ISO50001審核認證。本集團持續關注對勞動者、消費者、環境、社區等利益相關方的責任，開展了CSR在線和現場審核、NQC-SAQ4.0自主評定及CDP在線審核，並獲得了CDP全球環境信息研究中心頒發的「應對氣候變化行動進步獎」。於回顧年度，MSCI對本公司的ESG評級由B級提升至BB級。

於回顧年度，以EHS管理理念為指引，本集團统一部署，產品線統一執行，不斷深化安全管理，聚焦現場，以「十大紅線」為準繩，以「清單管理、過程管控」為主線，提升全員隱患識別能力，增強管理層風險管控意識，建設運營安全工廠。本集團不斷引入廢水、廢氣、危廢處置的先進工藝，以減少污染物的排放，增加廢物資源化裝備投資，減少原物料採購量，降低運營成本，強化污染治理設施的運營管控，增設污染物線上監測設備，對污染治理設施運行進行即時監控以確保其有效運行，保證污染物達標排放。本集團更加關注企業職業健康的發展與管理，完善職業危害崗位的管理機制，改善員工作業環境，全面執行職業健康體檢制度，保證員工健康工作，美麗生活。於回顧年度，本集團EHS完成了中國區各工廠年中「十大紅線」審核及年終MOS-EHS支柱評價，從多個維度開展了合規性審核，通過了ISO45001及ISO14001體系監督性審核，識別和消除了現場關鍵風險，全面提升本集團EHS關鍵風險管控能力，降低明火事故和員工工傷事故發生風險，促進了本集團EHS績效的提升，從而保證本集團安全、健康運營。於回顧年度，本集團未發生重大安全、消防、環保與職業健康類事故。

於回顧年度，隨著管理模式變革和數字化轉型的深入，本集團圍繞發展戰略，結合組織需求，持續性地更新和維護授權框架體系，檢討流程管控效率效果並不斷優化，將內部控制和風險管理嵌入日常運營及核心價值鏈中，逐漸形成基於流程的內部控制和全面風險管理體系。本集團堅持在制度和組織上保證內部審計功能的獨立性，並持續投入充分資源支持其履行職責，不斷提升內部審計工作效率效果、規範性，監督並推動各職能部門和運營單位內控建設和風險管理，並開始建立審計風控模型，通過模型提前識別、管控風險。同時，本集團開始進行ISO37001反賄賂體系認證工作，以認證為契機，不斷完

善反腐體系，強化反腐宣傳教育，加大內部舉報管道的建設，並從制度上保護和獎勵對於賄賂及其他舞弊事項的舉報，為本集團及各利益相關方營造良好的商業道德環境。本集團已於回顧年度正式發佈《敏實集團商業道德守則》。基於以上相關措施，本集團不斷完善集團審計監察、內部控制和風險管理模式，不斷提升集團風險管控水平，合理確保將潛在風險控制在可耐受之程度內，有效保障與促進本集團持續、穩健發展。

業務與經營佈局

於回顧年度，本集團之營業額為約人民幣13,919,269,000元，較二零二零年度之約人民幣12,466,858,000元增長約11.7%。於回顧年度，本集團國內營業額為約人民幣8,201,506,000元，較二零二零年度之約人民幣7,391,431,000元增長約11.0%，中國車市結束了自二零一八年以來連續三年的下滑，呈現復甦態勢，本集團日系和歐系客戶在中國表現優於市場。於回顧年度，本集團海外營業額約為人民幣5,717,763,000元，較二零二零年度之約人民幣5,075,427,000元增長約12.7%，主要係二零二零年新冠病毒疫情重創全球汽車產業鏈後，海外訂單量於回顧年度逐步復甦。

於回顧年度，本集團在確保傳統產品市場領先地位的前提下，戮力拓展引領未來增長的創新產品領域，致力於引領主機廠的產品和技術解決方案，實現了逾人民幣百億元新產品承接，創歷史極值。於回顧年度，本集團在創新產品方面捷報頻傳，首次承接通用可變擾流板以及蔚來的塑料尾門；繼續擴大豐田雷達罩的業務份額，並全新開拓蔚來汽車及多個雷達廠商的雷達罩業務，同時深入大眾、通用、吉利發光產品的配套體系。於回顧年度，本集團在電池盒承接方面，獲取Stellantis最大也是歐洲市場銷量最好之一的EMP2電動車平台的電池盒；同時，本集團通過寧德時代獲取美系高端電動車品牌的電池盒業務；承接了雷諾及日產目前所有已發包電動車型的電池盒訂單，同時還獲取新客戶小鵬汽車、億緯鋰能的電池盒業務。於回顧年度，本集團在鋁結構件的承接上也取得

了重大的突破，獲取Stellantis EMP2電動車平台所有車型的門檻加強板，除此之外還獲取了寶馬、奔馳、大眾、理想汽車等多個客戶的門檻加強板、防撞梁等鋁結構件產品，並同時打入了北美皮卡車鋁結構件的市場。於回顧年度，本集團在傳統產品的業務開拓上亦表現不俗，在新能源車企方面，本集團打入美系高端電動車品牌於北美市場的供應商體系，獲得其鋁飾條訂單；傳統車企方面，本集團在戴姆勒MMA平台鋁飾條項目上，取得所有發包車型的獨家供貨資格，鞏固了本集團鋁飾條業務的市場領先優勢；同時，在不鏽鋼飾條項目上，獲取了大眾品牌和斯柯達品牌所有發包車型的獨家供貨資格，確保了不鏽鋼飾條的市場領先地位。

於回顧年度，本集團針對主要工廠的生產佈局持續進行前瞻性規劃，在全球主要工廠因地制宜地進行產能擴充及優化，從而更好地應對全球客戶於產品開發及量產方面的要求，同時亦可幫助本集團進一步提升整體運營效能。截至二零二一年十二月三十一日，本集團已於中國多地完成鋁電池盒等生產線的建設並陸續進入量產狀態。於國內工廠建設方面，瀋陽電池盒工廠已經步入量產階段，本集團位於咸寧的電池盒工廠及金屬飾條工廠已經落成，電池盒項目開始進入設備調試階段，金屬飾條項目已經批量生產。於塞爾維亞工廠方面，以建設先進技術生產線及實施高要求的環境保護與安全管理為指導標準，其電池盒、鋁門框及鋁飾條等生產線佈局有序展開，部分項目已投入量產，另有多個項目正在調試階段。此外，美國工廠的電鍍生產線、塗裝生產線已完成安裝並即將進入調試階段。日益完善的全球佈局，滿足了本集團全球客戶就近供貨的需求，同時進一步強化和完善了本集團核心產品的全球競爭力。

於回顧年度，汽車市場遭受多重因素的影響，包括全球新冠病毒疫情的持續，大宗原材料價格上漲，芯片短缺，物流航運價格上升等，行業形勢更加嚴峻。為了有效降低新冠病毒疫情帶來的持續影響，本集團內部時刻保持警覺，做好各項防疫部署，危機應急領導小組隨時待命，按照防疫防控應對方案、應急預案等政策做好落實工作，於回顧年度，本集團位於鄭州、寧波、天津等地工廠依照疫情防控措施，在疫情防控工作上樹立了良好的應急處理表率，沒有造成任何交付風險。面對全球大宗商品及原材料價格的上漲，本集團各層級採購團隊協同應對，通過戰略採購儲備、商務談判、價值分析與價值工程法、技術降本等方式進行改善，以減少對本集團造成的衝擊。針對汽車芯片短缺的影響，本集團成立了交付應急小組，每半月度定期舉行交付會議，關注客戶受影響的程度，及時調整生產，減少投入及呆滯風險。本集團物流團隊持續並及時地與全球各大航運公司

簽約長期物流戰略合同，最大限度地降低了海外物流對本集團的影響。與此同時，本集團亦通過優化流程、提高效率、降低庫存、活化資產等方式進行管控。本集團快速有效的應對措施保證了產品的及時交付、優良品質、成本控制，亦因此獲得客戶廣泛認可。

研究開發

研發和創新是企業發展的重要支柱，本集團高度重視研發佈局。在全球汽車產業「新四化」－電動化與智能化先行，網聯化與共享化逐步滲透的趨勢下，本集團針對汽車及相關產業一系列顛覆性的創新做出了迅速有效的反應，明確了以創新引領發展的基本戰略，優化研發組織結構，成立創新中心，增強對基礎材料、產品及技術的自主研發和創新研究能力，並持續擴大投入。通過與主要客戶及全球先進企業深度地交流合作、現有工藝的技術突破、組織管控模式的變革及數字化轉型，全面提高自身管理效率及能力，進一步實現新能源汽車核心部件的佈局、智能產品與外飾件結合，穩固主機廠一級供貨商的地位。

於創新產品領域，本集團已取得里程碑式進展，為集團未來可持續發展奠定堅實基礎。本集團持續深耕電池盒事業，已建立行業競爭優勢，成為系統化解決方案提供者，具備全過程垂直一體化整合能力，逐步成為全球主流車廠的首選合作伙伴。於回顧年度，本集團收穫多家歐洲主流車廠的平臺車型定點，基於在手訂單，目前已經成為全球最大的鋁電池盒供貨商之一。本集團持續進行研發投入以保障產品和技術的創新與提升，包括研發多樣化的電池盒方案，如CTC電池盒方案、換電電池盒方案、固態電池技術電池盒

方案、熱塑性複合材料電池盒上蓋等，通過已承接的多個全球同步設計項目，不斷豐富設計經驗和精進設計能力。同時，本集團以電池盒為基礎並逐步向周邊產品進行拓展，在前後碰撞模塊、副車架、壓鑄結構件等產品上已取得重大進展並開始收穫訂單，將成為集團又一新的增長點，並逐步為客戶提供電池盒及底盤一體化結構件的系統解決方案。

於智能外飾件領域，本集團專注於智能前後臉系統和智能車門系統的研發與開拓。於回顧年度，本集團在毫米波（「毫米波」）雷達罩、發光格柵等產品基礎上，進一步拓展了激光雷達罩、加熱毫米波雷達罩等產品，其中，獲得了國內主流激光雷達廠家的多個激光雷達罩訂單，亦獲得歐系與日系客戶的加熱毫米波雷達罩訂單。本集團前瞻性研發佈局了一體化智能前臉解決方案，集成發光、加熱、透波、自動清潔等功能，擁有行業領先的專利技術，可應用於L4級以上自動駕駛場景。本集團亦積極佈局智能車門領域，包括智能進入和自動開啟等應用場景，提供人臉識別智能柱板、電動開閉驅動機構和超輕車門等解決方案，獲得了多家主機廠的技術認可並逐步收穫量產訂單。

本集團高度重視新材料技術的研發，不斷加大材料研發投入，掌握了高性能鋁材、高彈性TPV（熱塑性彈性體材料）和改性塑料三大核心材料以及相關表面處理技術。其中，本集團在汽車高性能結構鋁材的研究與創新上，達到國際先進水平，相繼實現了240兆帕，250兆帕，280兆帕等高屈服強度碰撞鋁合金的技術突破，擁有材料配方和工藝技術等核心專利30餘項，已經廣泛應用於寶馬、奔馳、奧迪、大眾等主機廠的電池盒及車身結構件。本集團亦重點推進綠色低碳材料的研發，已完成ECO-ALUMIN® PS系列鋁材的開發，使用清潔鋁和回收鋁為原料，碳排放 $\leq 3.0\text{kgCO}_2/\text{kg}$ ，可滿足主流主機廠280兆帕等級碰撞合金的要求。

本集團深知技術儲備的重要性，採取多項人才激勵、引進及保留措施強化人才梯隊，穩固本集團的研發優勢地位。本集團注重知識產權保護，全方位開展創新產品專利及商標佈局，先後獲得「國家知識產權優勢企業」、「浙江省專利優秀獎」等多項榮譽，並積極申報涉外專利。於回顧年度，本集團新增申報且被受理的專利數為628宗，其中申報涉外專利7項，均已獲得受理。於回顧年度，本集團獲得有權機構授權的專利數為488宗。

財務回顧

業績

於回顧年度，本集團之營業額為約人民幣13,919,269,000元，較二零二零年度之約人民幣12,466,858,000元增長約11.7%。於回顧年度，雖全球車市受到芯片短缺等因素的影響，但隨著中國、北美及歐洲等主要汽車市場從二零二零年的新冠病毒疫情影響中逐步復甦，加之本集團主要客戶表現良好，使得本集團實現較好的營業額增長。

於回顧年度，本公司擁有人應佔溢利為約人民幣1,496,507,000元，較二零二零年度之約人民幣1,395,509,000元增長約7.2%，主要系本集團營業額增加帶來的規模效應等原因使得毛利較去年同期有所增加，以及本集團於回顧年度處置附屬公司產生收益和收到土地樓宇等搬遷款項所致。

產品銷售

於回顧年度，本集團繼續專注於汽車金屬及飾條、塑件、鋁件、電池盒等產品及工裝模具的生產，產品及工裝模具主要銷售給全球主要汽車製造商下屬的工廠。

按照客戶所在區域市場劃分的營業額分析如下：

客戶類別	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
境內	8,201,506	58.9	7,391,431	59.3
境外	5,717,763	41.1	5,075,427	40.7
合計	<u>13,919,269</u>	<u>100.0</u>	<u>12,466,858</u>	<u>100.0</u>

海外市場營業額

於回顧年度，本集團之海外市場營業額為約人民幣5,717,763,000元，較二零二零年度之約人民幣5,075,427,000元增加約12.7%，佔本集團總營業額比重由二零二零年度之約40.7%增加至回顧年度之約41.1%。

毛利

於回顧年度，本集團之毛利為約人民幣4,083,774,000元，較二零二零年度之約人民幣3,858,843,000元增加約5.8%。回顧年度毛利率為約29.3%，較二零二零年度之約31.0%下降約1.7%，主要系於回顧年度本集團雖然得益於營業額增長帶來的規模效應改善，但是由於受到老產品降價以及原材料價格大幅上漲的雙重壓力，同時面臨美元及歐元貶值等影響，綜合導致整體毛利率出現下降。為此，本集團通過推行精益生產、技術提升等措施，持續提高生產效率和產品合格率，以部分抵消整體毛利率的下降。

投資收入

於回顧年度，本集團之投資收入為約人民幣284,999,000元，較二零二零年度之約人民幣239,710,000元增加約人民幣45,289,000元，主要系本集團利息收入增加所致。

其他收入

於回顧年度，本集團之其他收入為約人民幣225,014,000元，較二零二零年度之約人民幣159,991,000元增加約人民幣65,023,000元，主要系與收益相關的政府補助增加所致。

其他利得與損失

於回顧年度，本集團之其他利得與損失為淨收益約人民幣418,187,000元，較二零二零年度淨損失之約人民幣15,454,000元增加約人民幣433,641,000元，主要系本集團於回顧年度處置附屬公司產生收益以及收到土地樓宇等搬遷款項所致。

分銷及銷售開支

於回顧年度，本集團之分銷及銷售開支為約人民幣744,431,000元，較二零二零年度之約人民幣520,956,000元增加約人民幣223,475,000元，佔本集團營業額比重約5.3%，與二零二零年度之約4.2%增加約1.1%，主要系於回顧年度本集團營業額恢復增長態勢，同時受全球新冠病毒疫情影響港口擁堵加劇，全球航運市場價格飛漲，使得本集團單位運輸成本上漲，綜合導致本集團運輸費用大幅增加。

行政開支

於回顧年度，本集團之行政開支為約人民幣1,237,393,000元，較二零二零年度之約人民幣1,028,955,000元增加約人民幣208,438,000元，佔本集團營業額比重約8.9%，較二零二零年度之約8.3%增加約0.6%，主要系於回顧年度，隨著電池盒和海外業務的不斷拓展以及集團數字化轉型項目的開展而引進及儲備相關人才，加之回顧年度購股權等相關費用同比增長，使得集團人力成本增加所致。

研發開支

於回顧年度，本集團之研發開支為約人民幣940,700,000元，較二零二零年度之約人民幣764,187,000元增加約人民幣176,513,000元，佔本集團營業額比重約6.8%，較二零二零年度之約6.1%上升約0.7%，主要系於回顧年度本集團為保持市場競爭力及可持續發展，持續推進電池盒、鋁車身底盤結構件和智能外飾件等創新技術與產品的研究開發，同時引進高級研發人才、增加研發投入以進一步提高研發能力所致。

分佔合營公司業績

於回顧年度，本集團之分佔合營公司業績為淨溢利約人民幣19,204,000元，較二零二零年度之淨溢利約人民幣11,618,000元增加約人民幣7,586,000元，主要系於回顧年度其中一間合營公司開始量產利潤增加所致。

分佔聯營公司業績

於回顧年度，本集團之分佔聯營公司業績為淨溢利約人民幣3,004,000元，較二零二零年度之淨溢利約人民幣2,524,000元增加約人民幣480,000元，基本持平。

所得稅開支

於回顧年度，本集團之所得稅開支為約人民幣266,364,000元，較二零二零年度之約人民幣216,587,000元增加約人民幣49,777,000元。

於回顧年度，實際稅賦率為約14.4%，較二零二零年度之約12.9%增加約1.5%，主要系企業所得稅匯算清繳差異的影響。

非控股權益應佔溢利

於回顧年度，本集團之非控股權益應佔溢利為約人民幣82,941,000元，較二零二零年度之約人民幣67,479,000元增加約人民幣15,462,000元，主要系於回顧年度非全資附屬公司淨利潤增加所致。

流動資金及財務資源

於二零二一年十二月三十一日，本集團銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款的合計金額為約人民幣6,537,569,000元，較二零二零年十二月三十一日之約人民幣6,926,622,000元減少約人民幣389,053,000元。於二零二一年十二月三十一日，本集團借入低成本的借貸共約人民幣7,143,590,000元，其中折約人民幣2,936,014,000元、折約人民幣2,034,566,000元、折約人民幣1,807,492,000元、折約人民幣144,738,000元、折約人民幣139,483,000元、折約人民幣62,913,000元及折約人民幣18,384,000元分別以美元（「美元」）、歐元（「歐元」）、人民幣、泰銖（「泰銖」）、港元（「港元」）、英鎊及新台幣計價，較二零二零年十二月三十一日之約人民幣6,519,200,000元增加約人民幣624,390,000元，主要系本集團出於匯率、利率和資金運作的綜合收益考慮而借入之款項。

於回顧年度，本集團經營活動現金流量淨額為約人民幣1,321,800,000元，現金流量狀況健康。

於回顧年度，本集團應收貿易賬款周轉日為約80日，與二零二零年度之約92日減少約12日，主要系客戶端逐步從二零二零年的新冠病毒疫情影響中復甦以及本集團於回顧年度加強了回款管控力度所致。

於回顧年度，本集團應付貿易賬款周轉日為約81日，較二零二零年度之約86日縮短約5日，主要系為儘量減少原材料價格上漲的影響而增加存貨儲備，使得部分貨款的結算方式有所改變所致。

於回顧年度，本集團存貨周轉日為約99日，較二零二零年度之約94日增加約5日，主要系為儘量減少原材料價格上漲帶來的成本壓力而增加存貨儲備所致；此外，受新冠病毒疫情影響導致船運週期加長以及受客戶端芯片短缺影響導致訂單波動等因素綜合影響庫存週轉速度有所放緩。

於二零二一年十二月三十一日，本集團流動比率為約1.6，較二零二零年十二月三十一日之約1.6持平。於二零二一年十二月三十一日，本集團之資產負債比率為約27.4%（二零二零年十二月三十一日：約27.7%），其計算方法基於計息債項除以資產總額。

附註： 以上指標的計算方法與本公司於此前二零零五年十一月二十二日招股章程中載明的相同。

本集團資金需求並無季節性特徵。

本集團認為，於回顧年度在銷售、生產、研發上的良好表現及健康的現金儲備為日後可持續發展提供了堅實的保障。

承擔

於二零二一年十二月三十一日，本集團有以下承擔：

人民幣千元

資本承擔

就下列項目已訂約但未於綜合財務報表內作出撥備之資本開支：

購置物業、廠房及設備

732,528

利率及外匯風險

於二零二一年十二月三十一日，本集團銀行借貸餘額為約人民幣7,143,590,000元。該等借款中約人民幣2,431,476,000元採用固定利率計息，約人民幣4,712,114,000元採用浮動利率計息。該等借貸無季節性特徵。此外，借款中有約人民幣4,462,929,000元以本集團相關實體之非功能性貨幣計值，其中折約人民幣2,288,880,000元、折約人民幣2,034,566,000元及折約人民幣139,483,000元，分別以美元、歐元及港元計值。

本集團現金及現金等價物主要以人民幣及美元計值。境內資金在匯出中國境外時，須受中國政府實施的外匯管制法規所監管。

於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有以非功能性貨幣計值的現金及現金等價物共計約人民幣595,241,000元，其中約人民幣398,797,000元以歐元計值，約人民幣148,813,000元以美元計值，約人民幣34,527,000元以日圓計值，約人民幣10,551,000元以港元計值，約人民幣2,501,000元以墨西哥比索計值，剩餘約人民幣52,000元以其他外幣計值。

隨著海外銷售業務的不斷擴大及匯率市場的波動加劇，本集團管理層高度關注外匯風險，亦會在確定相關業務結算幣種時充分考慮相關貨幣的匯率預期，日常密切監控集團外匯暴露並及時調整管控策略，通過敘做遠期外匯合約達到管控外匯風險的目的。

或有負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團並沒有任何或有負債(二零二零年十二月三十一日：無)。

資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，本集團以面值約人民幣114,389,000元的應收票據、銀行存款人民幣904,000,000元作出質押借入約人民幣322,481,000元及開具六個月內到期的應付票據約人民幣207,954,000元。該等借款償還貨幣單位為人民幣(二零二零年十二月三十一日：本集團以面值約人民幣162,818,000元的應收票據、銀行存款人民幣776,000,000元作出質押借入人民幣770,790,000元及開具六個月內到期的應付票據約人民幣246,551,000元。該等借款償還貨幣單位為人民幣)。

資本開支

資本開支包括購置物業、廠房及設備、在建工程的增加及新增的土地使用權。於回顧年度，本集團的資本開支為約人民幣3,159,650,000元(二零二零年：約人民幣2,362,114,000元)，主要系於回顧年度本集團進一步擴大了電池盒、鋁車身底盤結構件和智能外飾件等創新技術與產品研發及海外市場產能佈局。此外，為順應汽車行業發展趨勢以及響應國家低碳循環經濟號召，本集團積極落實智能和低碳發展戰略，進行未來汽車智慧產業園的籌建以及數字化建設等投入。與此同時，為抵消乘用車市場下行而帶來產能利用率縮減的影響，本集團仍以輕資產戰略為導向審慎管控資本開支，對傳統產品線的固定資產投入進行嚴格把關。

配售及認購

於回顧年度，本集團並無配售及認購任何股份。

重大收購與出售

本集團於回顧年度並無有關附屬公司、合營公司及聯營公司之重大收購或出售事項。

僱員

於二零二一年十二月三十一日，本集團共有僱員19,359名，較二零二一年六月三十日增加了555名。增加的主要原因為回顧年度下半年隨著全球新能源車市場的持續發展，集團創新研發團隊的發展強化、電池盒產品線及其他新能源車相關新產品的業務發展及逐步量產、海外區域佈局的穩步推進等。

於回顧年度，集團進一步推進「愛 – 高要求高關懷」文化的發展與內化，全球員工敬業度指數持續上升。基於集團共同的價值觀和行為準則，集團重點強化全球員工家庭幸福力的提升，深度激發全球組織與團隊的潛能。於回顧年度，集團全面升級全人健康的內涵，在開展全年四期身心靈賦能營和1,417人次全人健康工作坊基礎上，重點落實了家庭幸福力提升系列項目，包括195人次員工本人及配偶參與的「愛情方程式」，19期641人次「家庭會客廳」，「夫妻恩愛營」等項目；覆蓋逾千人的敏二代（僱員子女）「青少年夏令營」及多模式托育託管項目；助力敏上代（僱員父母）老有所學、老有所伴、老有所能、老有所樂的長青樂園系列項目，除開設才藝、科技、關係等課程外，還開展了「媽媽的味道」、未來工廠「導覽員」等項目。展望二零二二年，在全球跨文化環境中，本集團將不斷探索和創新文化的融合和價值觀的踐行，在海外工廠有效推展「全人健康」和家庭幸福力項目，以全面賦能全球團隊與全球組織。

在新冠病毒疫情常態化的全球形勢下，應全球商業環境的變化及行業發展的趨勢，於回顧年度，集團基於戰略型管控模式，加快推進集團組織精簡和效能提升，持續提升總部組織的治理能力，強化經營績效評價管理職能，並借助全面流程建設和數字化轉型升級，

進一步賦能組織透明度和敏捷度。研發組織擴充發展和創新人才引進有效促進產品創新和技術創新突破。美國工廠的擴產，進一步強化集團全球化運營的網絡與能力；海外共享中心的加速建設，在提升運營支持能力和效率的同時，助力海外運營成本的降低。集團不同組織積極探索激勵模式。二零二二年，為有力推進業務戰略目標達成，集團將更聚焦在總部全球治理和戰略性佈局，地區性共享組織建設與效能發揮，積極推進全球一致性地組織職能設計與價值創造分配機制，以全面提升全球組織效能與組織活力。

在人才培養方面，隨著數字化戰略、全球化佈局的發展，集團於回顧年度持續聚焦人才的全球化全人領導力、數字化能力、流程建設能力、國際化人才培養，包括：(1)通過多期敏實經理人發展項目，幫助230餘名管理者提升戰略型、願景型管理能力；持續開展核心高管團隊全人領導力輔導計劃以全面提升全球經營視野；(2)實現半數專業技術序列任職標準的迭代，發展專業技術人才的培養與管理系統，以精準拉動團隊能力滿足全球未來業務的全面需要；(3)分層級迭代數字化人才的標準，通過E-learning、線下課程、數字化大講堂、項目歷練與輔導等方式，尤其是流程建設項目，實現數字化相關員工的賦能發展和流程建設能力持續提升；(4)驅動全球範圍內的人才流動發展、技術分享，促進不同層級人才的全球化能力提升；持續雙語版本管理課程資源的開發，持續國際化人才認證，建立國內外更暢通的溝通機制，持續提升人才全球化水平。展望二零二二年，集團持續升級數字化與流程化人才、國際化人才、創新型人才、跨專業人才的培養模式，同時重點落實全球人才庫的搭建與運營，強化全球人才的共享溝通機制，昇華全球人才流動管理職能，實現全球人才面向未來業務的全面發展與多向流動，助力未來組織戰略實現。

購股權計劃

本公司已於二零一二年五月二十二日採納一項有條件的購股權計劃（「購股權計劃」），該購股權計劃用以對本集團有貢獻或將有貢獻之合資格人士授予（根據購股權計劃之條款）購股權（「購股權」），以對其獎勵或激勵。

股份獎勵計劃

本公司已於二零二零年七月二十八日採納一項董事會全權酌情的股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），該股份獎勵計劃是肯定若干合資格參與者所作出之貢獻，並向其提供獎勵，以挽留他們，從而促進本集團之持續經營及發展；以及為本集團之進一步發展吸納適當人員。獲選參與者（根據股份獎勵計劃之條款）會被告知其所獲獎勵股份的數目。有關上述股份獎勵計劃詳情載於本公司日期為二零二零年七月二十八日之公告。

展望與策略

於回顧年度，雖然受到芯片短缺、原材料漲價和新冠病毒疫情反覆等眾多不利因素影響，但為促進汽車消費，推動「碳達峰」及「碳中和」目標的實現，中國國家及地方政府繼續密集出台相關舉措，政策體系轉為國家層面引導與地方政府主導相結合的方向發展，進一步提升汽車行業景氣度，電動化與網聯化並行發展也得以持續推動。在這些利好因素的影響下，中國車市呈現出穩中有增的發展態勢，結束了2018–2020年「三連降」的局面。展望二零二二年，在中國經濟持續穩定運行的背景下，伴隨著芯片短缺等供給問題的逐步改善，預計中國乘用車市場銷售規模有望達到2,300萬輛，同比增長約7%。在出口方面，於回顧年度，中國汽車出口量同比增長約1倍，歐洲市場已經成為中國新能源汽車的主攻出口市場，中國汽車出口或將迎來穩定的快速增長期。

於回顧年度，多重因素的影響讓全球車市的全面復甦蒙上了陰影。展望二零二二年，隨著全球主要芯片供應商產能陸續釋放，預計汽車芯片供應短缺情況將會逐漸緩解，從而積極助推車市的逐步全面復甦。根據IHS Markit預測，二零二二年全球輕型車市場產量

有望達到8,230萬輛，同比增長約9%，其中歐洲市場隨著芯片短缺和新冠病毒疫情等因素影響的減弱，預計將增長約17%，美國市場也將呈現前低後高的態勢，全年預計增長約16%。

在新能源車方面，中國、歐洲滲透率急劇提升，美國電動化重啟。根據IHS Markit預測，到2025年全球純電動車產量將達到1,800萬輛左右，生產主要集中在中國、歐洲、北美和日韓。除傳統車企和頭部造車新勢力外，新一批跨界者亦紛紛加入造車大軍，產業變革步伐提速，市場競爭將進一步加劇。幾乎所有車企都在大力佈局新能源汽車，且車型更豐富，配置更先進，同時也在「續駛焦慮」、「充電焦慮」等方面不斷推出各種解決方案。在自動駕駛方面，奔馳和本田推出了L3級自動駕駛量產車，Waymo和Cruise等自動駕駛技術公司則專注於自動駕駛出租車和貨運服務，二零二二年自動駕駛領域有望迎來新的突破。

展望二零二二年，本集團將積極面對複雜的汽車行業形勢，緊密關注行業大環境的變化，把握全球產業恢復與發展所帶來的機遇，並結合全球新能源汽車相關產業政策，以及汽車輕量化、智能化、電動化發展趨勢進行戰略佈局。本集團將進一步提升傳統產品的競爭力，通過品質提升、產能優化、成本改善、全球製造策略梳理、現有工藝延伸升級等方式，進一步夯實整體運營，從而進一步提升傳統產品全球細分市場份額。同時，本集團將繼續深耕創新領域，加大在新產品、新材料和新技術方面的研發投入和業務獲取，在變化的行業環境中牢牢把握穩健發展的主線。

本集團將進一步對各產品線進行戰略規劃，持續提升產品線組織運營能力，增強技術、成本、人員效率、資源運用的綜合競爭優勢，同時也將持續完善產品線的全球佈局，提升中國及海外工廠的運營能力，複製國內外工廠技術、管理、人才優勢，實現全球技術、人才、資源共享最大化，全面提升本集團產品的全球競爭力。

在運營提升及變革方面，本集團將通過數字化轉型，進行全球應用系統的切換與升級，打造敏實特色的數據標準體系及貫通研產供銷服業務流程體系，搭建全球經營管理平台，完成集團管理從經驗決策到數據決策的轉換，從而支撐本集團的全球一體化運營和永續卓越經營。本集團亦將通過新一代數字技術的深入運用，全力實現產品全生命週期的碳足跡追溯，助力碳達峰與碳中和。本集團亦致力於通過數字化轉型助力構建高效、節能、綠色、安全、舒適的人性化工廠，並建造具備高度數字化功能的技術平台。本集團將繼續與第三方合作伙伴緊密配合，引入智慧園區建設的最佳實踐，採用最先進的技術服務最佳的人文體驗，將敏實未來工廠打造成全國先進企業的示範基地。同時，在實現本集團內各附屬公司轉型升級的基礎上，本集團致力於將未來工廠的經驗與資源複製給周邊甚至全國的中小型企業，發展敏實對外服務的新業態。此外，本集團將持續強有力地推動MOS的開展，不斷完善預防階段的運營管理落地，降低運營成本，持續推動本集團標準化運營能力。同時，本集團將會把MOS的理念與標準緊密地融入數字化轉型及未來工廠之中，實現全價值鏈覆蓋。

本集團將著力提升供應鏈規劃，憑藉數字化中台，在整體供應鏈中有效串聯CRM(客戶關係管理系統)、SAP、SRM(供應商關係管理系統)等系統，對新業務承接評估、產能規劃、設備投資規劃、人員規劃、材料規劃進行串聯考慮，將收集的數據轉化為運營信息，輔助於集團整體運營能力的提升。本集團將著重平衡優化在全球市場的投資佈局和價值鏈佈局，培養自身的卓越運營能力，管控風險並有效應對經濟發展的不確定性所帶來的挑戰，以更加靈活的方式實現價值定位。本集團不僅重視中國市場的發展潛力，也同時積極開拓全球領域新的市場，進一步與各地區政府合作發展，並落實企業社會責任感。在挑戰與機遇並存的時代，本集團將秉承激進且不失穩健的發展策略，以未來工廠

為起點，全面推進數字化轉型升級的規劃與建設，快速實現集團的數字化能力提升，同時通過傳統產品的升級與革新，新產品的開發與拓展，為客戶提供更多模塊化產品解決方案和個性化定製化產品服務，成為全球汽車零部件行業的領軍。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧年度，本公司購股權計劃承授人根據購股權計劃的規則及條款已行使1,744,999股之本公司購股權（「購股權」），3,416,801股購股權因承授人的離職而失效。

自採納股份獎勵計劃直至二零二一年十二月三十一日，本公司股份獎勵計劃受託人（「受託人」）根據股份獎勵計劃的規則及信託契據條款於聯交所累計已購買8,520,000股本公司股份（「獎勵股份」）。於回顧年度，受託人並未購買任何獎勵股份。於回顧年度，根據股份獎勵計劃的規則及信託契據條款，本公司已向非董事承授人授出合共3,000,000股獎勵股份，該等已授出獎勵股份的第一批將自授出日期起三年後可予歸屬，其餘批次將於其後各年度可予歸屬，而歸屬條件取決於承授人之績效目標的達成情況。於回顧年度，144,000股獎勵股份因承授人的離職而被撤回。

除上述披露外，於回顧年度，本公司或其任何附屬公司概無購買，出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則及標準守則

本公司之常規企業管治乃以聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及守則條文為基礎。除下文所披露者外，董事未獲知任何信息合理顯示本公司於回顧年度相應期間內任何時候有未遵守企業管治守則之情形。

經守則條文A.6.7當時規定，獨立非執行董事及其他非執行董事須出席股東週年大會，對股東意見有公正瞭解。本公司獨立非執行董事王京博士、吳德龍先生均以視訊參會形式出席本公司二零二一年股東週年大會，而時任獨立非執行董事鄭豫女士因先前工作安排之原因未能出席本公司二零二一年股東週年大會。

本公司已採納載於上市規則附錄十之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司之行為守則及全體董事買賣本公司證券之規則。經向全體董事作出特定查詢後，董事確認，彼等於回顧年度內已嚴格遵守載於標準守則內之準則。

重大訴訟和仲裁

於回顧年度及直至本公告日期本集團並無重大訴訟或仲裁事項。

經審核委員會審閱

本公司已成立審核委員會以審閱及監察本集團的財務報告過程、內部監控程式以及風險管理活動。本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度業績已經由審核委員會審閱並獲董事會批准刊發。

建議末期股息

董事會已建議向於二零二二年六月九日星期四名列本公司股東名冊的股東支付每股0.630港元之末期股息，而建議末期股息將於二零二二年六月二十二日星期三或前後支付。股息支付須經股東於即將於二零二二年五月三十一日星期二召開之股東週年大會上批准後，方可作實。

德勤•關黃陳方會計師行於此公告的工作範圍

初步公告所載之截至二零二一年十二月三十一日止年度之本集團綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註之數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，與本年度之本集團經審核之綜合財務報表所載數額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的相關工作並不構成保證業務約定，因此德勤•關黃陳方會計師行未就初步公告作出意見或鑒證結論。

暫停辦理股份過戶登記

於二零二二年五月二十六日星期四名列本公司股東名冊上之股東，將符合資格出席股東週年大會並於會上投票。本公司將於二零二二年五月二十六日星期四至二零二二年五月三十一日星期二(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記，期間不會登記任何股份過戶。為符合出席股東週年大會並於會上投票之資格，所有過戶文件及相關股票須於二零二二年五月二十五日星期三下午四時三十分前交予本公司之股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

於二零二二年六月九日星期四名列本公司股東名冊上之股東，將符合收取建議末期股息。為確定股東享有末期股息，本公司將於二零二二年六月七日星期二至二零二二年六月九日星期四(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記。為符合收取建議末期股息，所有過戶文件及相關股票須於二零二二年六月六日星期一下午四時三十分前交予本公司之股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。建議末期股息(其支付須經股東於即將召開的股東週年大會上批准後方可作實)將於二零二二年六月二十二日星期三或前後支付給二零二二年六月九日星期四載於本公司股東名冊之股東。本公司股份將於二零二二年六月二日星期四除息交易。

致謝

董事會謹藉此機會向股東、管理層及全體員工之鼎力支持及不懈努力致以衷心謝意。

承董事會命
敏實集團有限公司
主席
魏清蓮

香港，二零二二年三月二十二日

截至本公告發佈之日，董事會成員包括：執行董事魏清蓮女士、陳斌波先生及秦千雅女士，以及獨立非執行董事王京博士、吳德龍先生及陳全世教授。